



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
Γραφείο Προέδρου Οικονομικής Επιτροπής
Ταχ. Δ/ση: ΝΕΟ Πατρών-Αθηνών 32
264 41 Πάτρα
Πληροφορίες: Τσούμα Βασιλική
Τηλέφωνο: 2613 613517-8
e-mail: koin.oik@pde.gov.gr

ΟΡΘΗ ΕΠΑΝΑΛΗΨΗ

Αριθ.Αποφ. 23/2023

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ ΠΡΑΚΤΙΚΟΥ 3

3^η ΤΑΚΤΙΚΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ (ΜΙΚΤΗ)

ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Στην Πάτρα σήμερα, την 24^η Ιανουαρίου 2023 ημέρα Τρίτη και ώρα 13.00 πραγματοποιήθηκε τακτική συνεδρίαση δια ζώσης και με ταυτόχρονη δυνατότητα τηλεδιάσκεψης (e:Presence.gov.gr), της Οικονομικής Επιτροπής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, ύστερα από την υπ' αριθμ. πρωτ.: ΠΔΕ/ΓΠΟΕ/21164/66/20-01-2023 πρόσκληση του Προέδρου της, η οποία εκδόθηκε νομότυπα και δόθηκε σε όλα τα τακτικά και τα αναπληρωματικά μέλη της Επιτροπής. Στη συνεδρίαση συμμετείχαν επί του συνόλου έντεκα (11) μελών τα παρακάτω μέλη:

1. Φίλιας Ανδρέας - Πρόεδρος της Οικονομικής Επιτροπής
2. Δημητρογιάννης Λάμπρος – Αντιπρόεδρος της Οικονομικής Επιτροπής (τηλεδιάσκεψη)
3. Μαυρομάτης Αθανάσιος - τακτικό μέλος της Οικονομικής Επιτροπής
4. Γιαννόπουλος Βασίλειος - τακτικό μέλος της Οικονομικής Επιτροπής
5. Κατσαρή - Μαυραγάνη Κωνσταντούλα - τακτικό μέλος της Οικονομικής Επιτροπής (τηλεδιάσκεψη)
6. Καπλάνης Διονύσιος - τακτικό μέλος της Οικονομικής Επιτροπής (τηλεδιάσκεψη)
7. Καρπέτας Κωνσταντίνος - τακτικό μέλος της Οικονομικής Επιτροπής (τηλεδιάσκεψη)
8. Σπηλιόπουλος Κωνσταντίνος- τακτικό μέλος της Οικονομικής Επιτροπής (τηλεδιάσκεψη)
9. Μωραΐτης Νικόλαος - τακτικό μέλος της Οικονομικής Επιτροπής (τηλεδιάσκεψη)
10. Παπαδόπουλος Παναγιώτης - αναπληρωματικό μέλος της Οικονομικής Επιτροπής (τηλεδιάσκεψη)
11. Κοντογιάννης Γεώργιος - αναπληρωματικό μέλος της Οικονομικής Επιτροπής

Τη συνεδρίαση παρακολούθησε ο Περιφερειακός Συμπαραστάτης του Πολίτη και της Επιχείρησης της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας κ. Τελώνης Γεώργιος.

Χρέη γραμματέων άσκησαν η Καρακωνσταντή Μαρία – Ηλίζα και η Τσούμα Βασιλική, υπάλληλοι της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, σύμφωνα με την υπ' αριθμ. πρωτ.:220297/3772/02-09-2020 (ΑΔΑ: ΩΦΟΚ7Λ6-Χ15) απόφαση του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας.

Αφού διαπιστώθηκε η νόμιμη απαρτία ο Πρόεδρος κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης.

Ακολούθως ο Πρόεδρος έθεσε προς συζήτηση το **18^ο θέμα ημερήσιας διάταξης** με τίτλο: «Έγκριση εξειδίκευσης πίστωσης συνολικού ποσού 400.000,00€ (με Φ.Π.Α.), που αφορά τις δράσεις Τουριστικής Προβολής ΠΔΕ για το έτος 2023.».

Ο Πρόεδρος της Οικονομικής Επιτροπής προκειμένου να ενημερώσει τα μέλη της Επιτροπής παρέθεσε την υπ' αριθμ. πρωτ.:**ΠΔΕ/ΔΠΠΑΤΑ/16786/44/18-01-2023** εισήγηση του Αντιπεριφερειάρχη Πολιτισμού και Τουρισμού της Π.Δ.Ε. κ. Κοροβέση Νικόλαου/Δ/νση Παιδείας, Πολιτισμού, Αθλητισμού, Τουρισμού και Απασχόλησης της Π.Δ.Ε./Τμήμα Σχεδιασμού Τουριστικής Στρατηγικής, η οποία αναφέρει αναλυτικά τα κάτωθι:

Έχοντας υπόψη:

- Τις διατάξεις του άρθρου 3 του Ν. 3852/ 2010 (ΦΕΚ. 87/ τ.Α/ 7.6.2010) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης- Πρόγραμμα Καλλικράτης» με το οποίο συστήθηκαν και συγκροτήθηκαν οι Περιφέρειες ως ΝΠΔΔ- ΟΤΑ Β΄
- Τις αρμοδιότητες της Δ/σης Παιδείας, Πολιτισμού, Αθλητισμού, Τουρισμού & Απασχόλησης σύμφωνα με το ΦΕΚ Τ. Β΄/4309/30.12.2016 «Τροποποίηση του Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας»
- Τον Οργανισμό της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας ΠΔ 132/2010 (ΦΕΚ 225/Α/27-12-2010), όπως τροποποιήθηκε με την υπ΄ αριθ. 248595/27-12-2016 Απόφαση του Γενικού Γραμματέα της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Πελοποννήσου, Δυτικής Ελλάδας & Ιονίου «Τροποποίηση του Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας (ΦΕΚ 4309/τ. Β΄/ 30-12-2016).
- Τις διατάξεις του Ν. 3861/2010 (Φ.Ε.Κ. 112/τ.Α/13-07-2010), περί ενίσχυσης της διαφάνειας, με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικουμένων οργάνων στο διαδίκτυο «Πρόγραμμα Διαύγεια» και άλλες διατάξεις.
- Τις διατάξεις του Ν. 4412/ 2016 (ΦΕΚ 147/τ.Α/ 8-8-2016) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)»
- Το άρθρο 30 του Ν. 3498/2006 (ΦΕΚ 230/τ.Α΄/24.10.2006) «Ρυθμίσεις ιαματικού τουρισμού και λοιπές διατάξεις», όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 46 του Ν. 4276/2014 (Φ.Ε.Κ. 155/τ.Α΄/30-7-2014) «Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις».
- Τη με αρ. πρωτ. 14840/25.10.2012 (ΑΔΑ: Β43ΙΟΟ- 5ΒΘ) Εγκύκλιο του Υπουργείου Τουρισμού, όπως αντικαταστάθηκε με την αρ. πρωτ. 514666/24.12.2014 (ΑΔΑ: ΩΥ09469ΗΙΖ-Ε08) και επικαιροποιήθηκε με την αρ. πρωτ. 5788/20.05.2016 (ΑΔΑ:7ΛΠΣ469ΗΙΖ-7ΕΨ) εγκύκλιο του Υπουργείου Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού, σύμφωνα με την οποία κάθε πρόγραμμα τουριστικής προβολής από τους φορείς της τοπικής αυτοδιοίκησης (Α΄ και Β΄ βαθμού) υποβάλλεται στον Ε.Ο.Τ. για την παροχή σύμφωνης γνώμης, συνοδευόμενο, απαραίτητως, από την απόφαση του Δημοτικού/ Περιφερειακού Συμβουλίου.
- Την υπ΄ αρ. 313/2019 απόφαση του Πολυμελούς Πρωτοδικείου Πατρών, με την οποία ανακηρύχθηκαν ο Περιφερειάρχης και οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι της Π.Δ.Ε. για την περίοδο 2019-2023 και το από 29/08/2019 πρακτικό ορκωμοσίας Περιφερειακού Συμβουλίου περιφερειακής περιόδου από 01-09-2019 έως και 31-12-2023.
- Την υπ΄ αρ. 2/42053/0094/2002 απόφαση Υπ. Οικονομίας, με την οποία αναπροσαρμόστηκε το χρηματικό ποσό του άρθρου 41 του Ν.Δ. 496/ 74 για τη σύναψη σύμβασης, σε δύο χιλιάδες πεντακόσια (2.500) ευρώ.
- Την υπ΄ αρ. 267572/3617/12-09-2019 Απόφαση του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας περί «Αναπλήρωσης Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας» (ΦΕΚ 3667/Β΄/03-10-2019).
- Την υπ΄ αρ. 267572/3617/12-09-2019 Απόφαση του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας περί «Αναπλήρωσης Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας» (ΦΕΚ 3667/Β΄/03-10-2019).
- Την υπ΄ αρ. ΠΔΕ/ΔΔ/9456/193 (ΦΕΚ: 26/ τ.Υ.Ο.Δ.Δ./20-01-2022) Απόφαση του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας περί «Ορισμού Προέδρου και μελών Οικονομικής Επιτροπής της Π.Δ.Ε.».
- Την υπ΄ αρ.: 73/28-11-2022 Απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας για την έγκριση του ετήσιου προγράμματος Προμηθειών για το έτος 2023 (ΑΔΑ: 6ΨΟ07Λ6-ΠΥΒ).

- Την υπ 'αρ. 85/2022 (ΑΔΑ: ΨΘ407Λ6-6Λ9) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου Δυτικής Ελλάδας σχετικά με την έγκριση του Προϋπολογισμού της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας οικονομικού έτους 2023, σύμφωνα με την ΚΥΑ 49041/25-7-2022 (σχ. 1566/23-11-2022 (ΑΔΑ: 63ΒΥ7Λ6-ΥΤΕ) Απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής της ΠΔΕ.
- Την υπ' αρ. 180719/2022 (ΑΔΑ: 6ΘΩΗΟΡ1Φ-9ΥΟ) απόφαση του Συντονιστή Αποκεντρωμένης Διοίκησης Πελοποννήσου, Δυτικής Ελλάδας και Ιονίου αναφορικά με την έγκριση της νομιμότητας της αρ. 85/2022 απόφασης του Περιφερειακού Συμβουλίου της ΠΔΕ.
- Την υπ' αρ. ΠΔΕ/ΔΔ/412911/6151 (ΦΕΚ 1220/ τ. Υ.Ο.Δ.Δ./31-12-2022) Απόφαση περί παράτασης της θητείας των Αντιπεριφερειάρχων της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.
- Υπ' αριθ. Αίτημα Διατάκτη της Διεύθυνσης Παιδείας- Πολιτισμού- Αθλητισμού- Τουρισμού και Απασχόλησης ΠΔΕ/ΔΠΠΑΤΑ/5587/17/09-01-2023.
- Τη με αρ. πρωτ. ΠΔΕ/ΔΟΔΕ/6291/534/10-01-2023 Βεβαίωση πίστωσης της Διεύθυνσης Οικονομικού και Δημοσιονομικού Ελέγχου Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
ΓΕΝ. Δ/ΝΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
Δ/ΝΣΗ ΠΑΙΔΕΙΑΣ-ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ-
ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ-ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ-ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΠΔΕ

**ΕΤΗΣΙΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ 2023**



Πάτρα, Ιανουάριος 2023

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ	5
1. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	6
2. ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΠΔΕ (ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ).....	8
3. ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΠΔΕ	8
4. ΜΕΛΕΤΕΣ	9
5. ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΠΔΕ	10
6. ΥΠΟΔΟΜΕΣ – ΕΝΟΙΚΙΑΣΗ ΧΩΡΟΥ ΓΙΑ ΤΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΤΗΣ ΠΔΕ ΣΤΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ ΑΡΑΞΟΥ (ΚΑΑΞ)	11
7. ΨΗΦΙΑΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ	12
8. ΕΝΤΥΠΗ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ.....	12
9. ΕΚΤΥΠΩΣΗ ΕΝΤΥΠΟΥ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΠΔΕ ...	12
10. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ	13
11. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ Β2Β WORKSHOPS, ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΑ ΤΑΞΙΔΙΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ, ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ	15
12. ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ.....	16
Πίνακας 3: Δράσεις Τουριστικής Προβολής Π.Δ.Ε. έτους 2023.....	17

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Για την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας οι συνθήκες είναι πιο ευσίωνες από ποτέ για να επιτύχει μια δυναμική επανατοποθέτηση στον τουριστικό χάρτη. Το 2022 αποτέλεσε μία χρονιά στην οποία αναβαθμίσαμε τις υπηρεσίες μας με τεχνογνωσία, νέες δράσεις και μέσω των προωθητικών ενεργειών του νέου brand name «Ολυμπιακή Γη». Επίσης, διευρύνουμε τις αγορές στόχους, αξιοποιήσαμε την τεχνολογία και κάναμε ευρέως γνωστό το επιχειρηματικό μας χαρακτήρα και τα τουριστικά προϊόντα μας.

Όλα τα παραπάνω, έκαναν γνωστή την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας ως ανερχόμενο τουριστικό προορισμό κι εκτιμούμε ότι αυτό είναι αποτέλεσμα μιας σειράς συνθηκών που έχουν διαμορφωθεί τα τελευταία χρόνια στην περιοχή μας και που θα ενισχυθούν περαιτέρω τα επόμενα έτη.

Για το 2023 η στόχευσή μας επικεντρώνεται στην εδραίωση της θέσης μας και στην παγίωση των συνεργασιών που έχουμε διαμορφώσει στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Προς αυτό το σκοπό, η παρούσα εισήγηση για τις δράσεις του 2023 της Τουριστικής Προβολής της ΠΔΕ, την οποία συνέταξε το *Τμήμα Σχεδιασμού Τουριστικής Στρατηγικής ΠΔΕ*, περιλαμβάνει στοχευμένες δράσεις οι οποίες λειτουργούν συμπληρωματικά προς το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής ΠΔΕ 2021-2023 το οποίο χρηματοδοτείται μέσω ΕΣΠΑ. Σκοπός των δράσεων είναι, αφενός να ενισχύσουν την προβολή του τουριστικού προϊόντος της περιοχής μας στην Ελλάδα και το εξωτερικό, αφετέρου δε, να δημιουργήσουν τις κατάλληλες προϋποθέσεις για τη δημιουργία νέων τουριστικών προϊόντων ή και να αναβαθμίσουν το υπάρχον. Προς αυτό το σκοπό:

- Επεκτείνουμε τον προγραμματισμό μας αναφορικά με τη συμμετοχή μας σε διεθνείς εκθέσεις τουρισμού μέσω ΕΟΤ και μεμονωμένα προκειμένου να διευρύνουμε το κοινό μας και να αυξήσουμε τους δυνητικούς επισκέπτες.
- Δημιουργούμε οπτικοακουστικό υλικό και οργανώνουμε δράσεις προβολής της Περιφέρειας με τον φοιτητικό πληθυσμό, με σκοπό την αύξηση της κινητικότητας του φοιτητών εξωτερικού στην περιοχή μας. Παράλληλα, συνεχίζουμε τις δράσεις προβολής του Θρησκευτικού Τουρισμού μέσω της δημιουργίας οπτικοακουστικού υλικού, καθώς και μέσω της αλληλεπίδρασης και της βιωματικής πρακτικής με προσκυνητές και επισκέπτες της περιοχής μας.
- Δίνουμε έμφαση στη χρήση καινοτόμων τεχνολογιών μέσω των οποίων θα προβληθούν ειδικά θεματικά προϊόντα και η περιοχή μας και παράλληλα θα πραγματοποιηθούν ψηφιακές B2B συναντήσεις με εκπροσώπους της τουριστικής αγοράς.

- Υλοποιούμε ειδικές διαφημιστικές καμπάνιες μέσω τηλεόρασης, διαδικτύου και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης, στη βάση ανάπτυξης των παραπάνω καινοτόμων προϊόντων.
- Ενισχύουμε τη διαφημιστική μας προβολή μέσω παραγωγής ειδικών εντύπων, προκειμένου να ενδυναμωθεί η παρουσία μας.
- Σχεδιάζουμε την υλοποίηση νέων μελετών που θα αποτυπώσουν την ανάγκη αλλά και τον οδικό χάρτη δημιουργίας νέων προϊόντων προσέλκυσης τουριστών και επενδυτών στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας.
- Προωθούμε δράσεις προβολής που αναδεικνύουν την ιδιαίτερη τουριστική ταυτότητά μας, μέσα από την προβολή πολιτισμικών και αθλητικών ενεργειών.

Το συνολικό κόστος των προτεινόμενων δράσεων εκτιμάται σε 400.000,00€ συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ.

Η συγκεκριμένη δαπάνη βαρύνει τον εγκεκριμένο προϋπολογισμό 2023 στον ΚΑΕ 02.00.071.9899.01.1122 μέχρι του ποσού της εγγεγραμμένης πίστωσης και μετά την εξάντληση αυτής και με τη συμπλήρωση του συνόλου του προγράμματος δράσης θα συμπληρωθεί η πίστωση με επόμενη αναμόρφωση του προϋπολογισμού.

Ειδικότερα, οι δράσεις τουριστικής προβολής για το 2023 είναι οι εξής:

1. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Η συμμετοχή της Π.Δ.Ε. σε παραδοσιακές, αλλά υψίστης σπουδαιότητας, όσον αφορά την παρουσία μας στα κέντρα λήψης αποφάσεων, **διεθνείς εκθέσεις τουρισμού**, αποτελεί σημαντικό στοιχείο της προσπάθειας ανάδειξης της περιοχής μας ως ένα διακριτό προορισμό. Στόχος της Π.Δ.Ε. για το 2023 είναι, όπως αναφέρθηκε ανωτέρω, η περαιτέρω επέκταση του αποτυπώματος αναγνωσιμότητας της περιοχής μας στην Ελλάδα και το εξωτερικό καθώς και η ενίσχυση των επαφών με τους επαγγελματίες των χωρών, στις εκθέσεις των οποίων συμμετέχει τα τελευταία χρόνια.

1.1. Συμμετοχή σε Διεθνείς Εκθέσεις Τουρισμού εντός Ε.Ο.Τ.

Η συμμετοχή της Π.Δ.Ε. σε παραδοσιακές, αλλά υψίστης σπουδαιότητας, όσον αφορά την παρουσία μας στα κέντρα λήψης αποφάσεων, **διεθνείς εκθέσεις τουρισμού**, αποτελεί σημαντικό στοιχείο της προσπάθειας ανάδειξης της περιοχής μας ως ένα διακριτό προορισμό. Στόχος της Π.Δ.Ε. για το 2023 είναι, όπως αναφέρθηκε ανωτέρω, η περαιτέρω επέκταση του αποτυπώματος αναγνωσιμότητας της περιοχής μας στην Ελλάδα και το

εξωτερικό καθώς και η ενίσχυση των επαφών με τους επαγγελματίες των χωρών, στις εκθέσεις των οποίων συμμετέχει τα τελευταία χρόνια.

Πίνακας 1: Λίστα συμμετοχής εκθέσεων μέσω ΕΟΤ

ΜΗΝΑΣ	ΧΩΡΑ	ΤΙΤΛΟΣ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΤΟΠΟΣ & ΧΡΟΝΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΕΚΤΙΜΩΜΕΝΟ ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ €
ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ	ΓΑΛΛΙΑ	IFTM TOP RESA	ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	ΠΑΡΙΣΙ, 3-5	4.000,00
ΣΥΝΟΛΟ					4.000,00

Εκτιμώμενη συνολική δαπάνη δράσης για το σύνολο των εκθέσεων (μέσω ΕΟΤ):

4.000,00€

1.2. Συμμετοχή σε Διεθνείς Εκθέσεις Τουρισμού εκτός Ε.Ο.Τ.

Στο πλαίσιο επέκτασης της εξωστρέφειας της Π.Δ.Ε. για το 2023, σχεδιάζεται η συμμετοχή σε μια σειρά εκθέσεων τουρισμού στην Ελλάδα. Η συμμετοχή στις παραπάνω εκθέσεις συνιστά εξαιρετική ευκαιρία για να αξιοποιηθούν και προβληθούν τα **εξειδικευμένα θεματικά τουριστικά προϊόντα της περιοχής** και να ευοδωθούν εν δυνάμει συνεργασίες.

Ειδικότερα, η συμμετοχή της Περιφέρειας στη διεθνή τουριστική έκθεση BIT MILAN αποτελεί μία σημαντική δράση που συγκεντρώνει πλήθος κόσμου, επισκέπτες και κοινό, πολιτικές οργανώσεις, παράγοντες και εκπροσώπους του τουριστικού κλάδου από τη διεθνή αγορά. Η συμμετοχή της ΠΔΕ αποτελεί μία σημαντική δράση καθώς δημιουργεί διαύλους επικοινωνίας με τη Δυτική Ευρώπη και ανοίγματα σε ένα ευρύ κοινό που μπορεί να γνωρίσει τις ομορφιές και τα τουριστικά πλεονεκτήματα της περιοχής μας. Η συμμετοχή της ΠΔΕ περιλαμβάνει το ενοίκιο χώρου και την κατασκευή περιπτέρου.

Αντίστοιχα, για πρώτη φορά θα συμμετάσχουμε στην έκθεση HALF MARATHON 2023 η οποία πλέον έχει καθιερωθεί ως προπομπός του Μαραθωνίου της Αθήνας και προσελκύει πλήθος επισκεπτών από όλο τον κόσμο, ενώ πραγματοποιείται και σε κατάλληλη εποχή για προώθηση της ΠΔΕ ως τουριστικού προορισμού.

Με βάση τα ανωτέρω, η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας θα συμμετάσχει στις κάτωθι εκθέσεις τουρισμού, εκτός Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (ΕΟΤ):

Πίνακας 2: Λίστα συμμετοχής εκθέσεων εκτός ΕΟΤ

ΜΗΝΑΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΤΟΠΟΣ & ΧΡΟΝΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΕΚΤΙΜΩΜΕΝΟ ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ
Φεβρουάριος	BIT	ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	Μιλάνο 12-14	13.000,00
Μάρτιος	HALF MARATHON 2023	ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	Αθήνα 16-18	3.000,00
ΣΥΝΟΛΟ				16.000,00

Εκτιμώμενη συνολική δαπάνη δράσης για το σύνολο των εκθέσεων (εκτός ΕΟΤ):

16.000,00€

Εκτιμώμενη συνολική δαπάνη δράσης για το σύνολο των εκθέσεων: 20.000,00€

2. ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΠΔΕ (ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ)

Για την εκπλήρωση των στόχων συμμετοχής στις εκθέσεις Τουρισμού (εκτός Ε.Ο.Τ.) απαιτείται η κατασκευή σύγχρονων περιπτέρων που θα μπορούν να εξυπηρετούν τόσο τους συμμετέχοντες δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς της Π.Δ.Ε., όσο και τους επισκέπτες της, προβάλλοντας αποτελεσματικά τα διαθέσιμα προϊόντα τουριστικής προβολής.

Με βάση το ανωτέρω πρόγραμμα εκθέσεων που παρουσιάστηκε, η ΠΔΕ σκοπεύει να προβεί στην κατασκευή τριών (3) περιπτέρων στην Ελλάδα, στο πλαίσιο πραγματοποίησης των εκθέσεων: «9η Athens International Tourism & Culture Expo 2023» με κόστος έως 6.500,00€, «ERGO MARATHON EXPO» με κόστος έως 7.500,00€ και «PHILOXENIA 2023» με κόστος έως 12.000,00€.

Εκτιμώμενη συνολική δαπάνη δράσης: 26.000,00€

3. ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΠΔΕ

Για την καλύτερη παρουσία της Π.Δ.Ε. στις εκθέσεις εσωτερικού, όπου οι απαιτήσεις είναι αυξημένες λόγω της φύσης των εκθέσεων αυτών (μέγεθος περιπτέρου, συμμετοχή Δήμων, ιδιωτών από διάφορους κλάδους, κλπ), θα υπάρξει συνεργασία με εταιρεία διαχείρισης του περιπτέρου για την εξυπηρέτηση του εκθέτη και των επισκεπτών εκεί, σύμφωνα και με την πετυχημένη πρακτική που εφάρμοσε η Περιφέρεια κατά τα προηγούμενα έτη, αλλά και υιοθετώντας τις σχετικές αποτελεσματικές πρακτικές άλλων Περιφερειών.

Με βάση το πρόγραμμα εκθέσεων που παρουσιάστηκε, η Π.Δ.Ε. σκοπεύει να συνεργαστεί, κατά περίπτωση, με ειδικές εταιρείες διαχείρισης περιπτέρων για δύο (2) εκθέσεις συνολικά. Πιο συγκεκριμένα, η διαχείριση του περιπτέρου θα περιλαμβάνει τις κάτωθι δράσεις-υπηρεσίες:

- Εκτύπωση Προωθητικού/ Διαφημιστικού Υλικού 500 τεμαχίων στη γλώσσα της χώρας όπου πραγματοποιείται η έκθεση,
- Μεταφορά διαφημιστικού υλικού ΠΑΤΡΑ – ΕΚΘΕΣΗ, Ασφάλιση, Αποθήκευση, Μεταφορά σε περίπτερο και τοποθέτηση,
- Ονομαστικές Κάρτες εισόδου για τις ημέρες λειτουργίας της έκθεσης,
- Συγκέντρωση επαγγελματικών επαφών περιπτέρου,
- Φωτογράφιση περιπτέρου,
- Αποστολή email στα τουριστικά γραφεία κάθε χώρας που πρόκειται να επισκεφθεί το περίπτερο και να προμηθευτεί με ενημερωτικό υλικό,
- Αποστολή Απολογισμού συμμετοχής, επαφών, Δελτία Τύπου, ροή και τάσεις της τουριστικής αγοράς.

Εκτιμώμενη συνολική δαπάνη δράσεων 9.000,00€

4. ΜΕΛΕΤΕΣ

4.1. Μελέτη 1: Στρατηγική ανάπτυξης πολιτιστικών δραστηριοτήτων για αύξηση επισκεψιμότητας στη Δυτική Ελλάδα.

Η Μελέτη για τη «Στρατηγική ανάπτυξης πολιτιστικών δραστηριοτήτων για αύξηση επισκεψιμότητας στη Δυτική Ελλάδα», είναι απαραίτητη για τη στοχευμένη και επιστημονικά τεκμηριωμένη προσέγγιση του δυναμικού αυτού προορισμού. Στόχο της συγκεκριμένης μελέτης, αποτελεί η διερεύνηση του τρόπου με τον οποίο θα επιτευχθεί η αύξηση της ανταγωνιστικότητας της Δυτικής Ελλάδας, μέσα από την τουριστική ανάπτυξη και τη διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος με έμφαση στις πολιτιστικές δραστηριότητες και στη διενέργεια φεστιβάλ. Απώτερος σκοπός των παραπάνω είναι η μεγιστοποίηση των δυνητικών οφελών που προκύπτουν από την ανάπτυξη πολιτιστικών δραστηριοτήτων, έτσι ώστε η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας να τοποθετηθεί συγκροτημένα και ενιαία στα διεθνή κοινά δημιουργώντας κίνητρα επισκεψιμότητας.

Η μελέτη θα συνδέσει το συνολικό τουριστικό προϊόν της Δυτικής Ελλάδας, με τις σύγχρονες αγορές εξερχόμενου πολιτιστικού τουρισμού στη μετά covid εποχή, με ένα νέο αφήγημα για τον προορισμό, δημιουργώντας παράλληλα αξία στην τοπική κοινωνία.

Οι προδιαγραφές για την υλοποίηση του «Στρατηγική ανάπτυξης πολιτιστικών δραστηριοτήτων για αύξηση επισκεψιμότητας στη Δυτική Ελλάδα » θα περιλαμβάνουν τις ακόλουθες ενότητες:

- Ο Πολιτιστικός τουρισμός για την ανάπτυξη επισκεψιμότητας στη Δυτική Ελλάδα.
- Μελέτες περίπτωσης φεστιβαλικών γεγονότων στο διεθνές περιβάλλον.
- Στρατηγικό σχέδιο ανάπτυξης πολιτιστικών – φεστιβαλικών δραστηριοτήτων στη Δυτική Ελλάδα.
- Δράσεις εξωστρέφειας για την προσέλκυση πολιτιστικών επισκεπτών στη Δυτική Ελλάδα.

Εκτιμώμενη δαπάνη υπο-δράσης 37.200,00€

4.2. Μελέτη 2: Έρευνα Μελέτη για τη Δημιουργία Παρατηρητηρίου Τουρισμού Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας

Η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας έχει θέσει ως στρατηγικό στόχο τη δημιουργία ενός παρατηρητηρίου μέτρησης των οικονομικών και κοινωνικών επιδράσεων του τουρισμού στον προορισμό. Η σημασία του Παρατηρητηρίου Τουρισμού έγκειται στο γεγονός ότι πρόκειται να προσφέρει δυναμικές και real time πληροφορίες αναφορικά με τη ζήτηση για τα αγαθά και τις υπηρεσίες που παράγονται από τον τουριστικό τομέα, ενώ μελετάται η αλληλεπίδραση τους στην υπό εξέταση οικονομία μέσα από την περιγραφή των τρόπων με τους οποίους ο τουρισμός αλληλεπιδρά με άλλες οικονομικές δραστηριότητες αλλά προσφέρει και προτάσεις που αφορούν τη χάραξη τουριστικής στρατηγικής.

Η λειτουργία των σύγχρονων παρατηρητηρίων διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο στη βιώσιμη διαχείριση των προορισμών με σημαντικές παραμέτρους να αναδεικνύονται για το σύνολο των τοπικών κοινωνιών και κοινοτήτων. Η συγκεκριμένη έρευνα μελέτη πρόκειται να αποτελέσει τη μεθοδολογική, διοικητική και οικονομοτεχνική προσέγγιση, η οποία θα περιγράψει το αντικείμενο καθώς και τις διαδικασίες οι οποίες πρέπει να διενεργηθούν ώστε να λειτουργήσει ένα αντίστοιχο Παρατηρητήριο Τουρισμού στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας.

Στο πλαίσιο αυτό παραδοτέα του συγκεκριμένου έργου θα είναι:

- Παρουσίαση και οφέλη από την υλοποίηση ενός Παρατηρητηρίου Τουρισμού στον τουριστικό τομέα και την περιφερειακή ανάπτυξη της Δυτικής Ελλάδας.
- Μεθοδολογία για την υλοποίηση ενός Παρατηρητηρίου Τουρισμού για την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας.
- Διαδικασία Υλοποίησης ενός Παρατηρητηρίου Τουρισμού για την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας.
- Οικονομοτεχνική μελέτη για την λειτουργία ενός Παρατηρητηρίου Τουρισμού για την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας.

Εκτιμώμενη δαπάνη υπο-δράσης 37.200,00€

Εκτιμώμενη συνολική δαπάνη δράσης: 74.400,00€

5. ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΠΔΕ

5.1. ΠΑΤΡΙΝΟ ΚΑΡΝΑΒΑΛΙ ΣΤΗ ΝΕΑ ΥΟΡΚΗ

Για 5^η χρονιά θα πραγματοποιηθεί εκδήλωση για το Πατρινό Καρναβάλι στη Νέα Υόρκη.

Πρόκειται, για μια προσπάθεια που ήδη έχει λάβει εξαιρετική ανταπόκριση από την ομογένεια της Αμερικής, ενώ λαμβάνει σημαντική προβολή και από ΜΜΕ πανελλαδικής εμβέλειας, όπως ο ALPHA και η Cosmote TV. Επιπλέον, σχετικό ρεπορτάζ πραγματοποιήθηκε και στα ομογενειακά ΜΜΕ “Εθνικός Κήρυξ” και Cosmos FM.

Προς αυτό το σκοπό, εκτιμούμε ότι πρόκειται για μία σημαντική ευκαιρία τουριστικής προβολής την οποία η ΠΔΕ θα πρέπει να εκμεταλλευτεί στη συνεχή προσπάθεια της να προσελκύει τα εκατομμύρια των ομογενών από τις ΗΠΑ, και όχι μόνο, να επιλέξουν την περιοχή μας για τις διακοπές τους.

Για το 2023 θα παραχθεί βιντεοσκοπημένο υλικό από την αποστολή και τις εκδηλώσεις γύρω από το Καρναβάλι της Πάτρας, το οποίο θα μπορεί να αξιοποιηθεί περαιτέρω για σκοπούς μάρκετινγκ, πέρα από την άμεση προβολή που θα τύχουμε στα πλαίσια της εκδήλωσης.

Εκτιμώμενη συνολική δαπάνη δράσης: 12.400,00€

5.2. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΟ SYMPOSSIO GREEK GOURMET TOURING 2023

Η Π.Δ.Ε. στηρίζει και συμμετέχει ενεργά σε εμβληματικές δράσεις που προωθούν ειδικές μορφές τουρισμού, όπως είναι αυτή της γαστρονομίας. Σε αυτό το πλαίσιο, θα συμμετάσχει στο «Symposium Greek Gourmet Touring 2023», σε συνεργασία με τον Όμιλο Aldemar σε δύο Ευρωπαϊκούς Προορισμούς, οι οποίοι θα καθοριστούν μελλοντικά σε συνεργασία με τους διοργανωτές της δράσης αυτής. Το «Symposium Greek Gourmet Touring 2023» περιλαμβάνει διαδραστικά cooking events, τα οποία πραγματοποιούνται σε όλη σχεδόν την Ευρώπη με στόχο την προώθηση και την ανάδειξη των ελληνικών προϊόντων και της ελληνικής γαστρονομίας ως βασικό συστατικό του ελληνικού τουρισμού. Εκεί υπάρχουν εξειδικευμένοι Chef που συστήνουν και μαγειρεύουν μαζί με επαγγελματίες του χώρου ελληνικές-μεσογειακές συνταγές βασισμένες σε ντόπια προϊόντα από Έλληνες προμηθευτές.

Η δαπάνη των 12.400,00€ θα αφορά τη συνδιοργάνωση δύο (2) γαστρονομικών events σε αντίστοιχες πόλεις του εξωτερικού, που θα καθοριστούν σε μελλοντικό χρόνο σε συνεργασία με τον Όμιλο Aldemar.

Εκτιμώμενη δαπάνη υπο-δράσης: 12.400,00€

5.3. ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗ

Στόχος της γαστρονομικής εκδήλωσης είναι η προβολή των τοπικών προϊόντων και συνταγών της περιοχής μας με τη συμβολή chef και τη μαγειρική παρασκευή και επίδειξη συνταγών. Η συγκεκριμένη προγραμματισμένη δράση αφορά τη διεξαγωγή μίας γαστρονομικής εκδήλωσης που θα πραγματοποιηθεί είτε στο πλαίσιο συμμετοχής της ΠΔΕ σε έκθεση τουρισμού του εσωτερικού είτε ως μεμονωμένη εκδήλωση εντός ή εκτός της ΠΔΕ.

Εκτιμώμενη δαπάνη υπο-δράσης: 8.000,00€

Εκτιμώμενη συνολική δαπάνη δράσης: 32.800,00€

6. ΥΠΟΔΟΜΕΣ – ΕΝΟΙΚΙΑΣΗ ΧΩΡΟΥ ΓΙΑ ΤΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΤΗΣ ΠΔΕ ΣΤΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ ΑΡΑΞΟΥ (ΚΑΑΞ)

Οι αρ. πρωτ. Κ.Γ/Δ11/Γ25480/31.07.2020 & ΛΕΚ/Β/20389/2-8-2022 Αποφάσεις του Υπουργού Υποδομών και Μεταφορών ορίζουν την: «*Εκμίσθωση του δικαιώματος χρήσης χώρου του Κρατικού Αερολιμένα Αράξου (ΚΑΑΞ) στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας για τη λειτουργία γραφείου παροχής τουριστικών πληροφοριών, αόριστης χρονικής διάρκειας*» η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας εκμισθώνει χώρο εμβαδού 3,57 τμ στον προθάλαμο της αίθουσας αφίξεως του ΚΑΑΞ».

Κατά συνέπεια προκειμένου να συνεχισθεί η εν λόγω συμφωνία προς εξυπηρέτηση των τουριστών που έρχονται στην Π.Δ.Ε. μέσω του Αεροδρομίου Αράξου καθορίζεται δαπάνη

μέχρι του ποσού των 350,00€ ετησίως προκειμένου να καλυφθούν τα έξοδα του μηνιαίου μισθώματος και λοιπών λειτουργικών αναγκών (ΔΕΗ, Κοινόχρηστα, κλπ).

Εκτιμώμενη συνολική δαπάνη δράσεων: 350,00€

7. ΨΗΦΙΑΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ

Εκτός των παραδοσιακών τρόπων προώθησης σημαντικών γεγονότων (π.χ. Καρναβάλι της Πάτρας) και τοποθεσιών (π.χ. Χιονοδρομικό Κέντρο Καλαβρύτων), υπάρχουν και οι σύγχρονοι ψηφιακοί τρόποι στοχευμένης διαφήμισης στο διαδίκτυο.

Στο πλαίσιο της συγκεκριμένης δράσης, σκοπός είναι η καταχώρηση ψηφιακών διαφημίσεων σε ιστοσελίδες και εφαρμογές μεγάλης επισκεψιμότητας, είτε απευθείας, είτε μέσω διαφημιστικής εταιρείας και της κατάρτισης και υλοποίησης αναλυτικού πλάνου δημοσιότητας (MediaPlan). Στόχος είναι η αξιοποίηση των δημοφιλών κοινωνικών δικτύων (π.χ. Facebook, Instagram, κλπ) ώστε με χωρικά στοχευμένες καμπάνιες σε αγορές στόχους (Αττική, Στερεά Ελλάδα, Ήπειρος, Βαλκάνια, Βόρεια Ευρώπη, κλπ) να μεγεθύνουμε το αποτύπωμα αναγνωρισιμότητας για τα τουριστικά προϊόντα της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.

Εκτιμώμενη συνολική δαπάνη δράσης: 14.912,00€

8. ΕΝΤΥΠΗ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ

Οι περισσότερες παραδοσιακές αλλά και επίκαιρες μέθοδοι διαφήμισης στοχεύουν κι εξυπηρετούν μεγάλο μέρος των ομάδων – στόχων. Συνεπώς απαιτείται η διαμόρφωση και υλοποίηση ενός αναλυτικού πλάνου δημοσιότητας στα μέσα του έντυπου τύπου, της ραδιοφωνίας και της τηλεόρασης προς την επίτευξη του παραπάνω σκοπού.

Σε αυτό το πλαίσιο, η Π.Δ.Ε. σκοπεύει να προβεί σε συνεργασίες με έντυπα ή/και τηλεοπτικούς σταθμούς ή/και εταιρείες δικαιωμάτων προβολής (π.χ. εταιρείες που έχουν τα δικαιώματα διαφήμισης σε ακτοπλοϊκές εταιρίες, ή εμπορικά κέντρα ή αστικά λεωφορεία, κλπ), μεμονωμένα, ή μέσω διαφημιστικής εταιρίας με διαμόρφωση πλάνου προβολής προκειμένου να προβάλει εμβληματικές τοποθεσίες ή γεγονότα της περιοχής μας για το 2023.

Εκτιμώμενη συνολική δαπάνη δράσης: 22.378,00€

9. ΕΚΤΥΠΩΣΗ ΕΝΤΥΠΟΥ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΗΣ ΠΔΕ

Οι περισσότερες παραδοσιακές αλλά και επίκαιρες μέθοδοι διαφήμισης στοχεύουν κι εξυπηρετούν μεγάλο μέρος των ομάδων – στόχων και συνεπώς απαιτείται η διαμόρφωση

και υλοποίηση αναλυτικού πλάνου δημοσιότητας στα μέσα του έντυπου τύπου, της ραδιοφωνίας και της τηλεόρασης.

Στο πλαίσιο της συγκεκριμένης δράσης, σκοπός είναι ο σχεδιασμός των έντυπων ή ηλεκτρονικών καταχωρήσεων, η κατάρτιση και υλοποίηση αναλυτικού πλάνου δημοσιότητας (MediaPlan) σε εγχώρια ΜΜΕ ή του εξωτερικού, το οποίο θα περιλαμβάνει τον έντυπο τύπο, την τηλεόραση και τα inflight περιοδικά.

Εκτιμώμενη συνολική δαπάνη δράσης: 5.000,00€

10. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ

10.1. Δημιουργία εφαρμογών εικονικής πραγματικότητας

Στο πλαίσιο αναβάθμισης των εργαλείων τουριστικής προβολής, είναι απαραίτητη η σύγχρονη προώθηση του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας στοχεύοντας τόσο στον εξωτερικό όσο και στον εσωτερικό τουρισμό που δείχνει να έχει αυξητικές προοπτικές.

Προς αυτό τον σκοπό, προκρίνεται η φωτογραμμετρική αποτύπωση και η δημιουργία αρχείου εικονικής περιήγησης 360° μοιρών (360° VirtualTour) σημαντικών θρησκευτικών/πολιτιστικών μνημείων ή και περιοχών υψηλής περιβαλλοντικής σημασίας για την ΠΔΕ, τα οποία θα ενταχθούν στο ήδη υπάρχον υλικό εικονικής πραγματικότητας που διαθέτουμε (Εκκλησία Αγίου Ανδρέα, Πόλη Πάτρας, Αποστολικός Τάφος, Μητρόπολη Αργινίου, κλπ.) δημιουργώντας μια ολοκληρωμένη εργαλειοθήκη του συγκεκριμένου πεδίου τουριστικής προβολής.

Το δημιουργηθέν υλικό θα μπορεί να ενταχθεί στην ιστοσελίδα της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας μέσω ενός συνδέσμου (Link) και θα μπορεί να προβάλλεται στις διάφορες διεθνείς και εθνικές Εκθέσεις Τουρισμού στις οποίες θα συμμετάσχει η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας.

Εκτιμώμενη δαπάνη υπο-δράσης 37.200,00€

10.2. Οργάνωση και διεξαγωγή Ψηφιακών B2B

Σε συνέχεια της επιτυχημένης διοργάνωσης ψηφιακών B2B το 2021, σκοπό της συγκεκριμένης δράσης είναι η εκ νέου συμμετοχή σε B2B WORKSHOPS και εκδηλώσεις παρουσίασης του προορισμού της ΠΔΕ σε εξειδικευμένο κοινό του τουριστικού κλάδου (τουριστικούς πράκτορες και δημοσιογράφους τουρισμού) σε στοχευμένες αγορές του εξωτερικού και εσωτερικού, με στόχο να προωθηθεί το χαρτοφυλάκιο τουριστικών προϊόντων της Π.Δ.Ε. (π.χ. προτείνοντας θεματικές διαδρομές ή διακοπές ειδικού ενδιαφέροντος) και καλλιεργώντας μια σταθερή σχέση συνεργασίας με αυτά κανάλια προβολής και διανομής.

Η συγκεκριμένη δράση, άπτεται της στρατηγικής τουριστικής προβολής και προώθησης της Π.Δ.Ε., είναι δε εξαιρετικά σημαντική και συμβάλλει στην «τοποθέτηση» (positioning) του τουριστικού προϊόντος της Δυτικής Ελλάδας, στην ενίσχυση του brandname, καθώς και στη διαμόρφωση της τουριστικής ζήτησης σε νέες και πολλά υποσχόμενες αγορές. Η συμμετοχή μας σε Β2Β μπορεί να είναι και ψηφιακής μορφής.

Εκτιμώμενη δαπάνη υπο-δράσης 29.760,00€

10.3. Διαμόρφωση ψηφιακών βίντεο και ιστοσελίδας για το ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Θα δημιουργηθεί μία θεματική ιστοσελίδα που θα αφορά τον γαστρονομικό τουρισμό, ως αποτέλεσμα δράσεων και πολιτικών που έχει εφαρμόσει η ΠΔΕ κατά τα τελευταία τρία (3) έτη. Η ιστοσελίδα θα περιλαμβάνει ένα οδοιπορικό στα τοπικά πιάτα και τα εδέσματα (όχι στα προϊόντα), καθώς επίσης και Videos ή και mini ντοκιμαντέρ και έκδοση με διπλό περιεχόμενο: επιλεγμένες πληροφορίες για κάθε περιοχή μαζί με τις αντίστοιχες συνταγές.

Θεματολογία:

- Τοπικά πιάτα που παράγονται στην Δυτική Ελλάδα
- Συνταγές
- Πληροφορίες για τις συνταγές (ιστορικότητα, παλαιότητα)
- Πληροφορίες για τον τόπο προορισμού της κάθε επιλεγμένης συνταγής

Η ιστοσελίδα θα είναι σε δύο (2) γλώσσες: Αγγλικά και Γερμανικά.

Εκτιμώμενη δαπάνη υπο-δράσης 24.800,00€

10.5. Υπηρεσίες σχεδιασμού, δημιουργίας και αυτόματης αποστολής e-Newsletter, καθώς και τεχνική διαχείριση και συντήρηση της πλατφόρμας για τις ψηφιακές επικοινωνιακές ανάγκες του Τμήματος Σχεδιασμού Τουριστικής Στρατηγικής, της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας

Η πλατφόρμα ή το λογισμικό που θα αξιοποιηθεί από την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας για τη δημιουργία και την αποστολή του e-Newsletter θα πρέπει να παρουσιάζει ευελιξία προσαρμογής, τόσο στο σχεδιαστικό μέρος (custom templates), όσο και στη διαχείριση των αποστολών (εισαγωγή μαζικών λιστών αποστολέων, μαζική αποστολή ή προσωποποιημένη, GDPR compliance) και των report αποτελεσματικότητας

Οι βασικοί επικοινωνιακοί στόχοι που ορίζονται για την αποστολή του e-newsletter:

- ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των κοινών - στόχων σχετικά με θέματα που αφορούν την τουριστική προβολή της Περιφέρειας (π.χ. πρόσκληση συμμετοχής σε τουριστικές εκθέσεις, εκδηλώσεις, σεμινάρια, fam trips, νέα και δελτία τύπου),
- καθιέρωση σταθερής επικοινωνίας με τα κοινά – στόχους και τους ενδιαφερόμενους για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας,
- εκσυγχρονισμός και οπτικοποίηση του τρόπου επικοινωνίας με τα κοινά – στόχους και τους ενδιαφερόμενους για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας.

Εκτιμώμενη δαπάνη υπο-δράσης **37.200,00€**

Εκτιμώμενη συνολική δαπάνη δράσης: **128.960,00€**

11. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ B2B WORKSHOPS, ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΑ ΤΑΞΙΔΙΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ, ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ

11.1. Οργάνωση και διεξαγωγή *press trip*

Στόχος της εν λόγω δράσης είναι η ανάδειξη των μοναδικών στοιχείων της Ναυπάκτου προκειμένου να τοποθετηθεί στην ατζέντα του κάθε δυνητικού επισκέπτη, ως προορισμό τον οποίο επιθυμεί να γνωρίσει και να απολαύσει. Το ταξίδι εξοικείωσης αποτελεί μία στοχευμένη προωθητική ενέργεια η οποία, μετατρέπει τη βιωματική εμπειρία του κάθε συμμετέχοντα δημοσιογράφου σε άρθρα, ρεπορτάζ και εικόνες δημιουργώντας επιθυμία σε κάθε αναγνώστη να επισκεφτεί και να γνωρίσει από κοντά τον συγκεκριμένο προορισμό.

Η συγκεκριμένη δράση θα περιλαμβάνει πρόσκληση επτά (7) κατ' ελάχιστον δημοσιογράφων από κορυφαία ΜΜΕ της χώρας. Τα επιλεγόμενα μέσα θα ανήκουν σε όλες τις κατηγορίες media (συμβατικά και ψηφιακά).

Εκτιμώμενη δαπάνη υπο-δράσης **6.700,00€**

11.2. Ανάδειξη φυσικού κάλλους και πολιτισμικού πλούτου του Νομού, Αχαΐας μέσω πολύ - δραστηριοτήτων ψυχαγωγικού τουρισμού

Τοποθεσία: Νομός Αχαΐας Ζαρούχλα, όρος Κράθις Αροάνιων

Στόχος της εν λόγω δράσης είναι η παράλληλη ανάπτυξη δραστηριοτήτων και η δημιουργία ενός δικτύου προορισμών και ενός συνόλου εμπειριών, ικανού να προβάλουν το τουριστικό προϊόν σε άτομα ή ομάδες ατόμων, που επηρεάζουν την τουριστική βιομηχανία της χώρας μας (ταξιδιωτικούς πράκτορες, δημοσιογράφους, κλπ). Αυτό θα επιτευχθεί μέσα από την οργάνωση μίας περιηγητικής εκδρομής, για ομάδα διαμορφωτών κοινής γνώμης ή επαγγελματιών, στη φύση με παράλληλη προβολή των πολιτιστικών χαρακτηριστικών της περιοχής.

Εκτιμώμενη δαπάνη υπο-δράσης **15.000,00€**

11.3. Διαγωνισμός Φωτογραφίας με αντικείμενο την τουριστική προβολή της περιοχής του Νομού Ηλείας

Σε συνέχεια της επιτυχημένης συμμετοχής μας το προηγούμενο έτος, το 2023 η ΠΔΕ θα συμμετέχει σε διαγωνισμό φωτογραφίας με θέμα την τουριστική προβολή της Π.Ε. Ηλείας, σε τοποθεσία που θα επιλεγεί εντός του έτους. Στόχοι του διαγωνισμού είναι, αφενός η τουριστική προβολή της Π.Ε. Ηλείας, μέσα από τη φωτογραφική τέχνη, αφετέρου η ανάπτυξη ενός φωτογραφικού αρχείου υποστήριξης του έργου της τουριστικής προβολής. Δικαίωμα συμμετοχής στο διαγωνισμό θα έχουν φυσικά πρόσωπα άνω των 18 ετών,

επαγγελματίες ή ερασιτέχνες φωτογράφοι ανεξάρτητα από Εθνικότητα, τόπο διαμονής και κράτος.

Μετά την συλλογή των φωτογραφιών θα επιλεγούν μέσα από ψηφοφορία οι 30 καλύτερες φωτογραφίες, οι οποίες θα εκτυπωθούν και τοιχοκολληθούν σε ευδιάκριτο σημείο για συγκεκριμένο χρονικό διάστημα. Οι φωτογραφίες αυτές θα έχουν η κάθε μια το δικό της QR Code. Μέσω της σάρωσης με το κινητό τους τηλέφωνο, οι πολίτες θα μεταφέρονται στην αναρτημένη φωτογραφία στα social και θα την ψηφίζουν ως την αγαπημένη τους κάνοντας Like σε αυτή. Η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας θα έχει το δικαίωμα να χρησιμοποιήσει τις 30 φωτογραφίες που θα διακριθούν για την προβολή της ΠΕ Ηλείας, με οποιονδήποτε τρόπο κρίνει (εκθέσεις, προβολές, έκδοση αναμνηστικών λευκωμάτων, ημερολογίων, δημιουργία CD, ανάρτηση στην ιστοσελίδα του κ.λπ.). Οι συμμετέχοντες στον διαγωνισμό αποδέχονται ρητά τον όρο αυτό και παραχωρούν το σχετικό δικαίωμα χρήσεως των διακριθέντων φωτογραφιών τους.

Εκτιμώμενη δαπάνη υπο-δράσης 4.500,00€

Εκτιμώμενη συνολική δαπάνη δράσης: 26.200,00€

12. ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

12.1. Η πόλη μας μέσα από τα μάτια φοιτητών εξωτερικού

Δημιουργία ταινίας μικρού μήκους – σύντομου βίντεο για την εμπειρία που βιώνουν οι φοιτητές διαφορετικών χωρών και φοιτούν στην περιοχή μας μέσω ευρωπαϊκών εκπαιδευτικών προγραμμάτων (π.χ. Erasmus). Το βίντεο θα προάγει την διαπολιτισμικότητα, τη φιλοξενία της πόλης μας, των Πανεπιστημιακών Ιδρυμάτων και γενικότερα της κοινωνίας μας καθώς και τα πλεονεκτήματα που προσφέρει η περιοχή μας σε ένα νέο φοιτητή/σπουδαστή, που επιθυμεί να μείνει προσωρινά στην πόλη, σε ακαδημαϊκό και προσωπικό επίπεδο.

Το συγκεκριμένο προωθητικό βίντεο θα συμβάλει σημαντικά στην ανάπτυξη της κινητικότητας φοιτητών του εξωτερικού αλλά και του τουρισμού, θα αποσταλεί σε λίστα συνεργαζόμενων Πανεπιστημίων, σε Δίκτυα Ιδρυμάτων Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης της Ευρώπης, Κρατικούς Φορείς και Φορείς Τουρισμού.

Παράλληλα, θα πραγματοποιηθούν βιωματικά workshops και περίπατοι με τους φοιτητές διαφορετικών χωρών που βρίσκονται στην πόλη μας, με σκοπό να ανακαλύψουν την τοπική παράδοση, ιστορία και κουλτούρα του τόπου. Επιπλέον, σε συνεργασία με τα Πανεπιστημιακά Ιδρύματα θα αποσταλεί προωθητικό υλικό σε φορείς του εξωτερικού, σε συλλόγους erasmus φοιτητών άλλων χωρών και σε καθηγητές και ενώσεις κινητικότητας των νέων με σκοπό την αποτελεσματικότερη δικτύωση και εξωστρέφεια της πόλης μας, των τοπικών φορέων και Ιδρυμάτων.

Εκτιμώμενη δαπάνη υπο-δράσης 20.000,00€

12.2. Αφηγούμαστε θρησκευτικά βιώματα

Με τη συμμετοχή κατοίκων, επισκεπτών, προσκυνητών, τουριστών, φοιτητών, προσφύγων και μεταναστών της περιοχής μας προτείνεται η δημιουργία ενός συλλογικού αφηγήματος συνδυάζοντας μικρές ιστορίες, αναμνήσεις και πνευματικές συζητήσεις από διαφορετικά άτομα που έχουν βιώσει εμπειρίες σε θρησκευτικά μνημεία και μέρη της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας. Στο τέλος θα δημιουργηθεί ένα βίντεο που θα προβληθεί στα μέσα ενημέρωσης και κοινωνικής δικτύωσης, μέσα από το οποίο θα αναδεικνύονται θρησκευτικά τοπία και αξιοθέατα της περιοχής μέσα από βιωματικές ιστορίες, με στόχο την ανάδειξη του θρησκευτικού τουρισμού της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.

Επιπρόσθετα, στο πλαίσιο υλοποίησης των ανωτέρω θα παραχθεί πλούσιο οπτικοακουστικό υλικό (π.χ. βίντεο, φωτογραφίες) και θα αναπαραχθεί στα κοινωνικά δίκτυα των ενδιαφερόμενων φορέων (φορείς τοπικής αυτοδιοίκησης, Μητρόπολη), καθώς και σε εξειδικευμένους φορείς (π.χ. φορείς πιστοποίησης θρησκευτικών ξεναγών).

Εκτιμώμενη δαπάνη υπο-δράσης 20.000,00€

Εκτιμώμενη συνολική δαπάνη δράσης: 40.000,00€

Πίνακας 3: Δράσεις Τουριστικής Προβολής Π.Δ.Ε. έτους 2023

ΔΡΑΣΕΙΣ		ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΕΩΝ	ΠΟΣΟ (€)	CPV
ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΚΘΕΣΕΙΣ	1.1	Εκθέσεις τουρισμού εντός ΕΟΤ	4.000,00	79950000-8
	1.2	Εκθέσεις τουρισμού εκτός ΕΟΤ	16.000,00	79950000-8
ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ	2	Κατασκευή περιπτέρων	26.000,00	92331000-0
ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ				79950000-8
	3	Υποστήριξη περιπτέρων	9.000,00	39154100-7
ΜΕΛΕΤΕΣ	4.1.	Μελέτη 1	37.200,00	73200000-4 71241000-9
	4.2.	Μελέτη 2	37.200,00	73200000-4 71241000-9
ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΠΔΕ	5.1.	Πατρινό καρναβάλι στη Νέα Υόρκη	12.400,00	79952000-2 79953000-9
	5.2.	Symposium Gourmet Touring 2023	12.400,00	79952000-2 79953000-9
	5.3.	Γαστρονομική εκδήλωση	8.000,00	79952000-2 79953000-9
ΥΠΟΔΟΜΕΣ-ΕΝΟΙΚΙΑΣΗ ΑΕΡ. ΑΡΑΞΟΥ	6.	Ετήσιο ενοίκιο Αράξου	350,00	
ΨΗΦΙΑΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ	7.	Ψηφιακή διαφημιστική προβολή	14.912,00	79341400-0 79341000-6
ΕΝΤΥΠΗ & ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ	8.	Έντυπη τηλεοπτική προβολή	22.378,00	79341400-0 79341000-6
ΕΚΤΥΠΩΣΗ ΕΝΤ.-ΨΗΦ. ΥΛΙΚΟΥ	9.	Εκτύπωση έντυπου ψηφ. Υλικού	5.000,00	22000000-0 22114300-5
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ	10.1.	Δημιουργία εφαρμογών εικονικής πραγ/τας	37.200,00	64216200-5
	10.2.	Οργάνωση ψηφιακών Β2Β	29.760,00	72212480-7
	10.3.	Διαμόρφωση ψηφιακών βίντεο και ιστοσελίδας για το γαστρονομικό τουρισμό	24.800,00	79340000-9 79342000-3 79341000-6

	10.4.	Υπηρεσίες σχεδιασμού, δημιουργίας & αυτόματης αποστολής e-newsletter	37.200,00	79340000-9 79342200-5 79341400-0
ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ B2B WORKSHOPS	11.1.	Press trip	6.700,00	63515000-2
	11.2.	Ανάδειξη φυσικού κάλλους & πλούτου Ν. Αχαΐας	15.000,00	92000000-1
	11.3.	Διαγωνισμός Φωτογραφίας ανάδειξης Ν. Ηλείας	4.500,00	79961000-8
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΣ- ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ	12.1.	Η πόλη μέσα από τα μάτια των φοιτητών εξωτερικού	20.000,00	32321300-2
	12.2.	Αφηγούμαστε θρησκευτικά βιώματα	20.000,00	32321300-2
		ΣΥΝΟΛΟ	400.000,00	

Κατόπιν των παραπάνω, εισηγούμαστε:

Την έγκριση εξειδίκευσης πίστωσης **συνολικού ποσού 400.000,00€ (τετρακοσίων χιλιάδων ευρώ) συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ που αφορά τις δράσεις τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας για το έτος 2023.**

Η ανωτέρω δαπάνη θα βαρύνει τον ΚΑΕ **02.00.071.9899.01.1122** του εγκεκριμένου προϋπολογισμού της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας για το έτος 2023.

Την εξουσιοδότηση στον Αντιπεριφερειάρχη Πολιτισμού και Τουρισμού για την υπογραφή όλων των απαραίτητων σχετικών εγγράφων σύμφωνα με τα οριζόμενα στην υπ' αριθμ. οικ. ΠΔΕ/ΔΔ/412911/6151 (Φ.Ε.Κ. 1220/τ. ΥΟΔΔ/31-12-2022) Απόφαση του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας σχετικά με την παράταση της θητείας των Αντιπεριφερειάρχων της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.

Στη συνέχεια ο Πρόεδρος έδωσε το λόγο στον κ. Κοροβέση Νικόλαο – Αντιπεριφερειάρχη Πολιτισμού και Τουρισμού της Π.Δ.Ε., για παροχή διευκρινήσεων επί του θέματος.

Με βάση τα παραπάνω η Οικονομική Επιτροπή, αφού άκουσε τον Πρόεδρο και λαμβάνοντας υπόψη:

- Τις διατάξεις των άρθρων 175, 176, 177, 184 & 225 του ν. 3852/2010 (ΦΕΚ.87/7.6.2010/τ. Α) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης», όπως τροποποιήθηκαν και ισχύουν.
- Την υπ' αριθμ. 03/2022 (ΑΔΑ: 6ΚΟ17Λ6-ΡΑΝ) Απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου αναφορικά με την εκλογή τακτικών και αναπληρωματικών μελών της Οικονομικής Επιτροπής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.
- Την υπ' αριθμ. πρωτ. 9406/191/13-01-2022 Απόφαση του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας (ΦΕΚ 27/τ.ΥΟΔΔ/20.01.2022) περί «Ορισμού Αντιπεριφερειάρχων της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
- Την υπ' αριθ. πρωτ.:412911/6151/30-12-2022 Απόφαση του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας (ΦΕΚ 1220/τ.ΥΟΔΔ/31.12.2022) περί «Παράτασης της Θητείας των Αντιπεριφερειάρχων της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας» έως 31.12.2023.
- Την υπ' αριθμ. πρωτ. 9405/190/13-01-2022 Απόφαση του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας (ΦΕΚ 141/τ.Β'/20.01.2022) περί «Μεταβίβασης άσκησης αρμοδιοτήτων στους Αντιπεριφερειάρχες και σε εκλεγμένους Περιφερειακούς Συμβούλους της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας».

ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ

Εγκρίνει την εξειδίκευση πίστωσης συνολικού ποσού 400.000,00€ (με Φ.Π.Α.), που αφορά τις δράσεις Τουριστικής Προβολής ΠΔΕ για το έτος 2023, όπως αναλυτικά περιγράφονται στο εισηγητικό μέρος της παρούσας.

Η ανωτέρω δαπάνη βαρύνει τον προϋπολογισμό οικονομικού έτους 2023 και ειδικότερα τον Κ.Α.Ε. 02.00.071.9899.01.1122.

Οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι και μέλη της Οικονομικής Επιτροπής Σπηλιόπουλος Κωνσταντίνος και Μωραΐτης Νικόλαος ψήφισαν αρνητικά.

Οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι και τακτικά μέλη της Οικονομικής Επιτροπής κ.κ. Κατσαρή – Μαυραγάνη Κωνσταντούλα, Καπλάνης Διονύσιος και Καρπέτας Κωνσταντίνος δήλωσαν αποχή.

Το παρόν πρακτικό αφού συντάχθηκε, διαβάστηκε και βεβαιώθηκε, υπογράφεται ως ακολούθως.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΑΝΔΡΕΑΣ ΦΙΛΙΑΣ

Ο ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΤΑ ΜΕΛΗ

Ακριβές απόσπασμα από τα πρακτικά συνεδριάσεων της Οικονομικής Επιτροπής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.

Η Γραμματέας

Τσούμα Βασιλική