

**Παρουσίαση των αποτελεσμάτων 1^{ου} κύκλου
Διαδικασίας Επιχειρηματικής Ανακάλυψης (ΔΕΑ) για τον τομέα
«ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ – ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ – ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ»
στο πλαίσιο υλοποίησης της Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης (RIS3) στη
Δυτική Ελλάδα την ΠΠ 2021-2027**

ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΜΕΑ

ΤΟΜΕΑΣ

ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ – ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ – ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ

ΥΠΟΤΟΜΕΙΣ

1. Πολιτισμός, 2. Τουρισμός & 3. Δημιουργική Βιομηχανία

ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

- Οι 3 υποτομείς δύνανται να παρουσιάσουν περαιτέρω **συμπληρωματικότητα**.
- Παρατηρείται προσανατολισμός προς μοντέλα ανάπτυξης δραστηριότητας με έμφαση στην τοπική βιωματική εμπειρία, την εξατομίκευση, την ευεξία, τη βιωσιμότητα, την εγγύτητα προορισμού, την ασφάλεια/ υγεία, την ψηφιοποίηση.
- Κατά τη διάρκεια των συνεδριάσεων των Συμβουλευτικών Ομάδων αναδείχθηκε οι ανάγκες σε επίπεδο **καινοτομίας προϊόντος** και σε επίπεδο **επιχειρησιακής καινοτομίας**.
- Η καινοτομία **δεν ταυτίζεται αποκλειστικά με τη χρήση προηγμένων τεχνολογικών μέσων**.
- Στους συγκεκριμένους υποτομείς η **δημιουργική διαδικασία** ενέχει ευρύτερο καινοτομικό ρόλο.

ΒΑΣΙΚΑ ΣΗΜΕΙΑ ΚΕΙΜΕΝΟΥ ΒΑΣΗΣ [1/8]



Πολιτισμός [1/2]

- Το 2,87% των επιχειρήσεων και το 3,62% των απασχολούμενων της ΠΔΕ υπάγονται στον κλάδο του **Πολιτισμού** και των ψηφιακών εργαλείων παροχής πολιτιστικών υπηρεσιών. Σε επίπεδο Π.Ε., το μεγαλύτερο ποσοστό διαθέτει **η Αχαΐα** και το μικρότερο **η Αιτωλοακαρνανία**.
- Σημαντικό περιθώριο **βελτίωσης και ενίσχυσης** του υποτομέα στην ΠΔΕ με δεδομένο:
 - 1. το πλούσιο πολιτιστικό απόθεμα,**
 - 2. την υψηλή τεχνολογική ένταση των ακαδημαϊκών και ερευνητικών ιδρυμάτων,**
 - 3. την ταχεία ανάπτυξη νεοφυούς οικοσυστήματος** (κυρίως στην Πάτρα),
 - 4. το υψηλό επίπεδο ανθρώπινου δυναμικού**
 - 5. την ισχυρή πολιτιστική κουλτούρα**
- Η δημιουργία και η παραγωγή προϊόντος και καινοτομίας στο χώρο του πολιτισμού ενισχύονται από την **παραγωγή σύγχρονου πολιτισμικού περιεχομένου** και δράσεων διάθεσης και προβολής.
- Μέσω της χρήσης ψηφιακών μέσων, για ψηφιακή καταγραφή και τεκμηρίωση του πολιτιστικού αποθέματος και οργανωμένη διαχείριση της πολιτιστικής πληροφορίας, αποτυπώνεται **η τεχνολογική διάσταση της καινοτομίας του Πολιτισμού**.
- **Νέες αλυσίδες αξίας** δημιουργούνται με την ανάπτυξη καινοτόμων ψηφιακών πλατφορμών, εφαρμογών και τεχνικών για τη συλλογή, καταγραφή, οπτικοακουστική αναπαράσταση και ανάδειξη της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς της ΠΔΕ.

ΒΑΣΙΚΑ ΣΗΜΕΙΑ ΚΕΙΜΕΝΟΥ ΒΑΣΗΣ [2/8]



Πολιτισμός [2/2]

- Ενίσχυση και αναβάθμιση της προσφερόμενης εμπειρίας του επισκέπτη μέσω της **αξιοποίησης ψηφιακών εργαλείων και υπηρεσιών** σε χώρους πολιτισμού (εστίες ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος της ΠΔΕ).
- Ωστόσο, επιτακτική ανάγκη η αναζήτηση καινοτομιών, **πέραν του στενά τεχνολογικά προσανατολισμένου ορισμού του όρου «καινοτομία».**
- Ο **ευρύτερος καινοτομικός ρόλος του πολιτισμού και του δημιουργικού τομέα** δεν αναγνωρίζονται επαρκώς (καινοτομία στο σχεδιασμό, στο περιεχόμενο και στη διαδικασία: μη αντιληπτή, καινοτομία τεχνολογικού/ψηφιακού μέσου: αντιληπτή).
- Η αύξηση της προστιθέμενης αξίας του προϊόντος των επιχειρήσεων και η αναγνώριση των αναγκών των πελατών προέρχονται από τον προσανατολισμό του πειραματισμού, του διαλόγου και της συν-δημιουργίας στο χρήστη.
- Στον πολιτιστικό και δημιουργικό τομέα διαφαίνεται δυσκολία προσανατολισμού προς ένα **πολυεπιστημονικό πλαίσιο.**
- Η ανάδειξη του ρόλου της δημιουργικότητας εν τη γενέσει και της άυλης αξίας του **Πολιτισμού** σε ποικίλους επιχειρηματικούς τομείς προωθούν τη **διατομεακή προσέγγιση.**

ΒΑΣΙΚΑ ΣΗΜΕΙΑ ΚΕΙΜΕΝΟΥ ΒΑΣΗΣ [3/8]



Τουρισμός [1/3]

- Στην ΠΔΕ τα έσοδα από τον **Τουρισμό** αντιπροσωπεύαν το 2% (98 εκ. ευρώ) των συνολικών εσόδων της Ελλάδας και η άμεση συμβολή του στο ΑΕΠ της ανέρχεται στο 1%.
- Η προώθηση ποικίλων **μορφών εναλλακτικού τουρισμού** ενισχύεται λόγω του πλούσιου γεωγραφικά διατεταγμένου πολιτισμικού αποθέματος της ΠΔΕ.
- **Τουρισμός + Πολιτισμός = 1. ένας ενιαίος τομέας ανάπτυξης, 2. κινητήρια δύναμη της οικονομίας της ΠΔΕ 3. σημαντικός πόλος έλξης και διαφοροποίησης του τουριστικού προϊόντος.**
- Μη οργανωμένες οι υφιστάμενες εναλλακτικές μορφές τουρισμού στην ΠΔΕ.
- Σημαντικά περιθώρια ενίσχυσης της εφαρμογής οργανωτικών καινοτομιών και εφαρμογών πληροφορικής.
- Η παραγωγή πλούτου στην ΠΔΕ ενισχύεται με την αξιοποίηση της πολιτιστικής κληρονομιάς (υλικής και άυλης) και της σύγχρονης πολιτιστικής δημιουργίας.

ΒΑΣΙΚΑ ΣΗΜΕΙΑ ΚΕΙΜΕΝΟΥ ΒΑΣΗΣ [4/8]



Τουρισμός [2/3]

- Μεγάλη ώθηση στην ΠΔΕ μπορούν να αποδώσουν:
 1. ο μετασχηματισμός του τουριστικού προϊόντος, μέσω της αναβάθμισης του πολιτιστικού αποθέματος
 2. η αξιοποίηση της διεθνούς αναγνωρισιμότητας (brand-name) της Ολυμπίας ως προορισμού στην ΠΔΕ
 3. η προώθηση διατομεακών παρεμβάσεων με άλλους τομείς της Εθνικής Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης («Περιβάλλον – Κυκλική Οικονομία», «Αειφόρος Ενέργεια» και «Ψηφιακές Τεχνολογίες»).
- Βάσει της ανάλυσης της αλυσίδας αξίας, οι τουριστικές δραστηριότητες αλληλεπιδρούν με δραστηριότητες, υπηρεσίες και προϊόντα αρκετών κλάδων.
- Κυριότερες κλαδικές εισροές (πέραν του πολιτισμού):
 1. γεωργική παραγωγή και τρόφιμα
 2. μεταφορές
 3. εφοδιαστική αλυσίδα
- Η διατομεακή αντιμετώπιση του τουρισμού βασίζεται στη βιώσιμη καινοτομία των υπηρεσιών.
- Η βιώσιμη καινοτομία υπηρεσιών περιλαμβάνει τη(ν):
 1. εξυπηρέτηση των μεταβαλλόμενων απαιτήσεων του τομέα,
 2. εξασφάλιση της ευημερίας των κατοίκων και του περιβάλλοντος και
 3. διασφάλιση της ανθεκτικότητας και ενσωμάτωσης.

ΒΑΣΙΚΑ ΣΗΜΕΙΑ ΚΕΙΜΕΝΟΥ ΒΑΣΗΣ [5/8]



Τουρισμός [3/3]

- Η **κοινωνική ενσωμάτωση** λειτουργεί ως συνδετικός κρίκος μεταξύ των δυνητικών επισκεπτών και της ΠΔΕ.
- Η ΠΔΕ δύναται να προσανατολιστεί προς εφαρμογές ανάδειξης του «**προσβάσιμου**» πολιτισμού.
- Εδραίωση πρόσθετων προοπτικών για την ΠΔΕ (λ.χ. θρησκευτικός, ιαματικός, τρίτης ηλικίας και ευεξίας τουρισμός), μέσω της προώθησης δραστηριοτήτων σχετικών με την **ολιστική εμπειρία του επισκέπτη**.
- Πολυδιάστατα θετικά αποτελέσματα για την ΠΔΕ προέρχονται από την ανάπτυξη: **1. καινοτόμων τεχνολογιών/ διαδικασιών, 2. ποικίλων δράσεων εκπαιδευτικού τουρισμού, 3. σύγχρονων μεθοδολογιών τεκμηρίωσης, μελέτης, διαχείρισης, προστασίας και προβολής της πολιτιστικής κληρονομιάς.**
- Αναβάθμιση προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος και βελτίωση παρεχόμενης εμπειρίας χρήστη μέσω της χρήσης: **1. καινοτόμων ψηφιακών τεχνολογιών, 2. νέων εργαλείων και 3. «έξυπνων» δικτύων/ υπηρεσιών.**
- Πολλαπλά οφέλη του τουριστικού κλάδου της ΠΔΕ από την υιοθέτηση και η αξιοποίηση της σύγχρονης τεχνολογίας και των καινοτομικών δραστηριοτήτων: **1. στη διοίκηση και οργάνωση των τουριστικών επιχειρήσεων, 2. στο σχεδιασμό νέων προϊόντων και υπηρεσιών 3. και παροχή των προαναφερθέντων. στην προβολή**

ΒΑΣΙΚΑ ΣΗΜΕΙΑ ΚΕΙΜΕΝΟΥ ΒΑΣΗΣ [6/8]



Δημιουργική Βιομηχανία [1/2]

- Η **Δημιουργική Βιομηχανία** περιλαμβάνει τις επιχειρήσεις με «ικανότητα για δημιουργία».
- Οι εισροές των συγκεκριμένων επιχειρήσεων είναι πολιτισμικές, ωστόσο οι εκροές τους είναι υπηρεσίες και προϊόντα και λειτουργικού χαρακτήρα.
- Ο όρος αναφέρεται σε **ένα ευρύ και ετερόκλητο φάσμα δραστηριοτήτων** συναφών με το ευρύτερο πεδίο του πολιτισμού και της πολιτιστικής κληρονομιάς.
- Το έτος 2020 στον συγκεκριμένο τομέα υπάγονταν το 1,68% και το 3,18% των συνολικών επιχειρηματικών μονάδων σε επίπεδο ΠΔΕ και χώρας αντίστοιχα.
- Σε επίπεδο ΠΔΕ το υψηλότερο ποσοστό διαθέτει η ΠΕ Αχαΐας.

ΒΑΣΙΚΑ ΣΗΜΕΙΑ ΚΕΙΜΕΝΟΥ ΒΑΣΗΣ [7/8]



Δημιουργική Βιομηχανία [2/2]

- Οι κλάδοι της **Δημιουργικής Βιομηχανίας** που παρουσιάζουν αυξημένη επιχειρηματική δραστηριότητα στην ΠΔΕ είναι η αρχιτεκτονική, η ανάπτυξη λογισμικού και ο προγραμματισμός ηλεκτρονικών συστημάτων.
- Οι λοιποί κλάδοι του τομέα συνδέονται με **κατακερματισμό** των δημιουργικών - χειροτεχνικών επιχειρήσεων και χαμηλούς δείκτες ενσωμάτωσης καινοτομίας, εξαγωγικού προσανατολισμού και εξειδίκευσης - επανακατάρτισης του υπάρχοντος εργατικού δυναμικού.
- **Η αλληλεπίδραση μεταξύ των τοπικών κοινωνιών και των δημιουργικών επιχειρήσεων** ευνοεί την καινοτομία στον τομέα.
- Η **ενίσχυση της αλληλεπίδρασης** της τοπικής κοινωνίας με το φυσικό περιβάλλον (περιοχές ιδιαίτερου φυσικού κάλλους και καθεστώτος προστασίας, λ.χ. Natura) προωθείται από το διατομεακό πεδίο εφαρμογής καινοτομιών **Δημιουργική Βιομηχανία - Περιβάλλοντος**.

ΒΑΣΙΚΑ ΣΗΜΕΙΑ ΚΕΙΜΕΝΟΥ ΒΑΣΗΣ [8/8]



- Ο τομέας «**Πολιτισμός-Τουρισμός-Δημιουργική Βιομηχανία**» αντιμετωπίζει διεθνείς προκλήσεις, (λ.χ. η ασφάλεια, η πράσινη μετάβαση και ο ψηφιακός μετασχηματισμός).
- Η αξιοποίηση νέων τεχνολογιών και η προώθηση καινοτομιών στον τομέα ευνοούν τη(ν): **1.** μείωση εμποδίων εισόδου στην αγορά τουριστικών, πολιτιστικών και δημιουργικών προϊόντων, **2.** προώθηση ευκαιριών διείσδυσης στην παγκόσμια αγορά, **3.** ελαχιστοποίηση κόστους, **4.** αύξηση σε επιλογές, **5.** διευκόλυνση πρόσβασης καταναλωτών, **6.** δημιουργία απαραίτητων νέων θέσεων εργασίας, **7.** στόχευση προς νέες αγορές και **8.** διεύρυνση του πολιτιστικού και τουριστικού προϊόντος.
- Έντονη εξωστρέφεια, υψηλή τεχνογνωσία στην εξασφάλιση πόρων για ερευνητικά προγράμματα υποδηλώνει η συμμετοχή από το Πανεπιστήμιο Πατρών σε Horizon 2020 (149 έργα) και Horizon Europe (69 έργα) → **Αξιοποίηση αυτών από τον ευρύτερο τομέα.**
- Ένδειξη δυναμικής η επίδοση του τομέα στην «Έρευνα, Τεχνολογική Ανάπτυξη και Καινοτομία (ΕΤΑΚ)» αποτελεί το μερίδιο 12,2% επί του συνόλου των προτάσεων που υποβλήθηκαν από φορείς της ΠΔΕ στο Πρόγραμμα «Ερευνώ Δημιουργώ Καινοτομώ» (ΕΔΚ) της Προγραμματικής Περιόδου 2014-2020.

ΗΜΕΡΙΔΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΑΝΑΚΑΛΥΨΗΣ

20/03/2024

49

ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ
ΑΡΙΘΜΟΣ
ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ

2

ΑΡΙΘΜΟΣ
ΠΑΡΑΛΛΗΛΩΝ
ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ

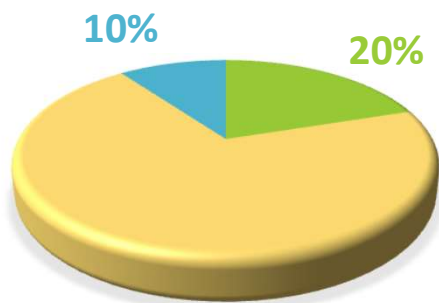
1. ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ
2. ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ – ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ

ΠΑΡΑΛΛΗΛΕΣ
ΣΥΝΕΔΡΙΕΣ

ΠΑΡΑΛΛΗΛΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑ 1



→ 14 συμμετέχοντες



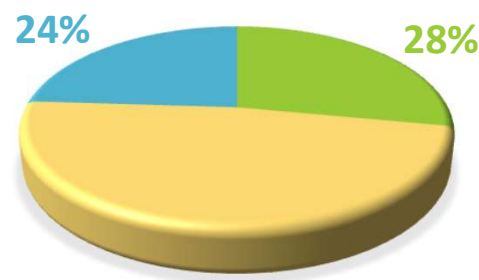
- Ακαδημαϊκοί/ Ερευνητικοί Φορείς
- Επιχειρήσεις
- Πολίτες

70%

ΠΑΡΑΛΛΗΛΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑ 2



→ 35 συμμετέχοντες



- Ακαδημαϊκοί/ Ερευνητικοί Φορείς
- Επιχειρήσεις
- Φορείς Δημόσιας Διοίκησης

48%

ΒΑΣΙΚΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΗΜΕΡΙΔΑΣ ΔΕΑ [1/4]



- Κατά τη διάρκεια των παράλληλων συνεδριών του τομέα «**Πολιτισμός-Τουρισμός-Δημιουργική Βιομηχανία**» πραγματοποιήθηκε **δομημένη συζήτηση**, με επίκεντρο τα βασικά σημεία που αναδείχθηκαν από το Κείμενο Βάσης.
- Στο πλαίσιο του κύκλου συζήτησης και διαβούλευσης αναδείχθηκαν ανάγκες και διατυπώθηκαν ιδέες και προτάσεις για συνέργειες, οι οποίες καταγράφηκαν.
- **Ανάγκες:**
 1. Αποσαφήνιση της έννοιας του «**πολιτιστικού**» και «**δημιουργικού**» ως αγαθό υψηλής αισθητικής ή συμβολικής φύσης από το «έξυπνο» ή /και «καινοτομικό».
 2. Δημιουργία **στρατηγικής πολιτισμικού και δημιουργικού branding**, (συνολικά για την ΠΔΕ και στοχευμένα), συμπεριλαμβανομένης της εν δυνάμει εξαγωγικής δραστηριότητας του τομέα (λ.χ. το καρναβαλικό προϊόν για το Καρναβάλι της Πάτρας).
 3. «**Γλωσσικό**» **branding** κάθε προορισμού, με τη δημιουργία και χρήση βάσης δεδομένων γλωσσικών υπηρεσιών για εξοικονόμηση πολύτιμου χρόνου και μείωση του κόστους των μεταφραστικών υπηρεσιών.

ΒΑΣΙΚΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΗΜΕΡΙΔΑΣ ΔΕΑ [2/4]



4. Ενίσχυση και διεύρυνση της χρήσης **καινοτόμων ψηφιακών διαβουλευτικών εργαλείων** (crowdsourcing) για τον **συμμετοχικό σχεδιασμό πολιτικών (Policy Making)** του τομέα.
5. Περαιτέρω προώθηση του τουριστικού προϊόντος της ΠΔΕ, με τη χρήση αναλογικού και ψηφιακού marketing.
 - **Ιδέες και Συνέργειες:**
 1. Δημιουργία συνεργειών ενίσχυσης της επιχειρηματικής δραστηριότητας των **Μοναστηριών (Προσκυνηματικός τουρισμός)** συνδυαστικά με την ανάπτυξη καινοτόμων δραστηριοτήτων ανάδειξης και εκπαίδευσης στο πεδίο της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς (π.χ. χειροτεχνίες).
 2. Δημιουργία καινοτόμου εργαστηρίου εκπαίδευσης και ανάδειξης των **«Μαστοροχωριών» των Καλαβρύτων**, επικεντρωμένο στη φυσική δόμηση και τη χρήση εξειδικευμένων τεχνολογιών.
 3. Ψηφιακή καταγραφή όλων των **δημιουργών της ΠΔΕ**, για την προώθηση της μεταξύ τους αλληλεπίδρασης και συνεργασίας και την ενίσχυση της διαθεσιμότητας του έργου τους στο ευρύ κοινό.
 4. Δημιουργία και χρήση **βάσης δεδομένων για γλωσσικές υπηρεσίες**, για την εξοικονόμηση χρόνου και τη μείωση κόστους.

ΒΑΣΙΚΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΗΜΕΡΙΔΑΣ ΔΕΑ [3/4]



5. Εκσυγχρονισμός του προφίλ της **Δημοτικής Βιβλιοθήκης του Δήμου Πατρέων** σε ένα χώρο ανάδειξης καινοτομικού σχεδιασμού και σε σημείο ανάγνωσης που δύναται να ενισχύσει την ελκυστικότητα και την εξωστρέφειά της (κυρίως στο παιδικό κοινό της).
6. Ενίσχυση της **διάδρασης του Μουσείου Άλατος** με τους επισκέπτες για: **i.** την ενημέρωσή τους, **ii.** την εμπλοκή τους στην παραγωγή αλατιού και **iii.** τον εμπλουτισμό της εμπειρίας τους στο πεδίο της ευζωίας (wellness).
7. Ανάδειξη **πολιτιστικού περιεχομένου** με καινοτόμες διαδικασίες και ανάπτυξη επιχειρήσεων.
8. Προσανατολισμός προς την **πολιτιστική διάσταση του φαγητού** (Διατομεακότητα με Τομέα «Αγροδιατροφή»).
9. Δημιουργία cluster που θα δρα υποστηρικτικά στις ενέργειες που αφορούν το τουριστικό προϊόν της ΠΔΕ.
10. Χρήση αλγορίθμου εντοπισμού φθορών σε τριδιάστατο μοντέλο πολιτιστικής υποδομής/ μνημείου και αισθητήρων ή/και μέσων αναγνώρισης ρύπανσης για τη συντήρηση πολιτιστικών πόρων και την ενίσχυση της διάστασης της ανθεκτικότητάς τους (Διατομεακότητα με Τομέα Υλικών – Βιομηχανία –Μικροηλεκτρονική).
11. Εισαγωγή ενιαίου εισιτηρίου πρόσβασης στην κοινή εμπειρία του τόπου για τον επισκέπτη-τουρίστα (σε επίπεδο Δήμου, ΠΕ και ΠΔΕ).

ΒΑΣΙΚΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΗΜΕΡΙΔΑΣ ΔΕΑ [4/4]



- 12.** Δημιουργία πλατφόρμας ηλεκτρονικού ξεναγού πληροφόρησης και υποστήριξης του επισκέπτη-τουρίστα, «e-ξεναγός».
- 13.** Χρήση των τεχνολογιών τεχνητής νοημοσύνης για τη δημιουργία πλατφόρμας, με προσωποποιημένο περιεχόμενο, εξυπηρέτησης και κατεύθυνσης του επισκέπτη-τουρίστα, «AI-ξεναγός».
- 14.** Προσανατολισμός στην προσέλκυση ειδικών ομάδων τουριστών: **i.** Ηλικιακή ομάδα 50+, μέσω της παροχής υπηρεσιών ευεξίας (λασπόλουτρα – Μουσείο Άλατος), **ii.** Νέοι, μέσω της δημιουργίας glamping (δηλ. πολυτελούς camping) και ξενοδοχείων «νέων» και της διοργάνωσης φεστιβάλ, **iii.** Άτομα με αναπηρία, μέσω της δημιουργίας πρωτοποριακού δικτύου υπηρεσιών τουριστικών καταλυμάτων, καθώς υπάρχουν επιχειρήσεις στην ΠΔΕ που δραστηριοποιούνται στην ανάπτυξη πιστοποιημένου μηχανολογικού εξοπλισμού.
- 15.** Δημιουργία glamping και ξενοδοχείων «νέων», προκειμένου να αντιμετωπιστεί η έλλειψη τουριστικών μονάδων σε κάποιους προορισμούς της ΠΔΕ (λ.χ. Μεσολόγγι).
- 16.** Αξιοποίηση πρωτοβουλιών για την κεφαλοποίηση μεγαλύτερης εισροής επισκεπτών (λ.χ. «Messolonghi by Locals»).



ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ [1/6]

ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ [1/2]



Περιοχή Παρέμβασης			Προτεραιότητα
Κωδικός	Περιγραφή	Κωδικός	Περιγραφή
02.01	Πολιτισμός	02.01.01	Ανάπτυξη νέων τεχνολογιών-τεχνικών-μεθόδων καταγραφής ή/και ψηφιοποίησης ή/και επιστημονικής τεκμηρίωσης πολιτιστικής κληρονομιάς (κινητής, ακίνητης και άυλης).
02.01	Πολιτισμός	02.01.02	Ανάπτυξη καινοτόμων εφαρμογών, τεχνικών, μεθόδων για την αναβίωση, αναπαράσταση και γενικά για την ανάδειξη και προστασία της πολιτιστικής κληρονομιάς, καθώς και για την ενίσχυση και προβολή του ελληνικού πολιτισμού, μέσω τεχνολογιών λόγου, ήχου, εικόνας, εικονικής, επαυξημένης και μικτής πραγματικότητας, ψηφιακών παιχνίδια και παιγνιοποίησης ή/και σε συνδυασμό με τεχνολογίες αιχμής. (δικτύωση 5G, τεχνητή νοημοσύνη, μηχανική μάθηση, αυτόματη μετάφραση, κ.ά.).
02.01	Πολιτισμός	02.01.03	Ανάπτυξη και αξιοποίηση εφαρμογών, τεχνικών, μεθόδων για: (α) την ανάλυση, τεκμηρίωση, μοντελοποίηση, διαχείριση, προστασία, βελτίωση εμπειρίας χρήστη και αύξηση της επισκεψιμότητας των μνημείων, αρχαιολογικών χώρων, ιστορικών τόπων, μουσείων και χώρων πολιτιστικής κληρονομιάς εν γένει ή/και (β) την ενίσχυση της πρόσβασης του ξενόγλωσσου κοινού στο ελληνικό πολιτιστικό περιεχόμενο ανεξάρτητα ή και μέσα από τουριστικό περιεχόμενο ή/και (γ) την επαύξηση και βελτίωση των δυνατοτήτων παραδοσιακών μέσων παρουσίασης πολιτιστικού ή/τουριστικού περιεχομένου με την χρήση τεχνολογιών τεχνητής νοημοσύνης ή/και άλλων τεχνολογιών για την εξατομίκευση του περιεχομένου τους.





ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ [2/6]

ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ [2/2]



Περιοχή Παρέμβασης		Προτεραιότητα	
Κωδικός	Περιγραφή	Κωδικός	Περιγραφή
02.01	Πολιτισμός	02.01.04	Ανάπτυξη ή/και κατοχύρωση πρωτότυπου πολιτιστικού περιεχομένου, που αφορά ενδεικτικά σε: εκδόσεις (έντυπες και ψηφιακές), οπτικοακουστικά, δισκογραφικό τομέα, ψηφιακές εφαρμογές, εκπαιδευτικά προγράμματα και παιχνίδια (ψηφιακά και μη), ηχητικές εκδόσεις, διαδικτυακές πλατφόρμες, περιβάλλοντα υπολογιστικού νέφους, δίκτυα γνώσης κλπ.
02.01	Πολιτισμός	02.01.05	Σχεδίαση και ανάπτυξη τεχνικών και συστημάτων «αφήγησης» (story telling) για την καινοτόμο/ διαδραστική παρουσίαση του κοινωνικού και ιστορικού πλαισίου εκθεμάτων / γεγονότων / συλλογών σε χώρους πολιτιστικού ή/και τουριστικού ενδιαφέροντος, με έμφαση στην χρήση τεχνικών δημιουργίας πολυτροπικών αφηγημάτων.
02.01	Πολιτισμός	02.01.11	Ανάπτυξη καινοτόμων μεθόδων, προϊόντων, υπηρεσιών και πρωτότυπων διατάξεων για την εκτίμηση, αντιμετώπιση φυσικών, τεχνολογικών κινδύνων και κινδύνων από ανθρώπινες δραστηριότητες που απειλούν την πολιτιστική κληρονομιά και για την προστασία της πολιτιστικής κληρονομιάς εν γένει (από φθορά, καταστροφή, αλλοίωση, κλοπή, παράνομη εξαγωγή, ταυτοποίηση κ.ά.)





ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ [3/6]

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ [1/2]



Περιοχή Παρέμβασης			Προτεραιότητα
Κωδικός	Περιγραφή	Κωδικός	Περιγραφή
02.02	Τουρισμός	02.02.01	Ανάπτυξη εφαρμογών παροχής τουριστικών υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας και δικτύωσης που αξιοποιούν τεχνικές ανάλυσης δεδομένων (data analytics) με σκοπό την εξατομικευμένη παροχή πληροφοριών, συστάσεων και περιεχομένου προς τους ταξιδιώτες ή/και την διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος ή/και την διεύρυνση της τουριστικής περιόδου.
02.02	Τουρισμός	02.02.03	Ανάπτυξη και αξιοποίηση καινοτόμων εργαλείων, προϊόντων, υπηρεσιών και διαδικασιών, για την προώθηση και υποστήριξη ειδικών μορφών τουρισμού (π.χ. κρουαζιέρα, yachting, πολιτιστικός, θρησκευτικός, καταδυτικός και θαλάσσιος τουρισμός, τουρισμός υπαίθρου, επιστημονικός/εκπαιδευτικός τουρισμός, αστικός τουρισμός, οικοτουρισμός, γαστρονομικός τουρισμός, οινοτουρισμός, ιατρικός, αθλητικός, βιωματικός, εναλλακτικός τουρισμός).
02.02	Τουρισμός	02.02.04	Ανάπτυξη εργαλείων, εφαρμογών για την διαφήμιση, το marketing ή/και την υποστήριξη της λήψης αποφάσεων για την τόνωση της ανταγωνιστικότητας στους υποτομείς του Τουρισμού ή/και του Πολιτισμού (π.χ. διαδραστικές εφαρμογές, περιβάλλοντα για εμπειρίες εμβύθισης/ immersive experiences, εφαρμογές που θα αξιοποιούν τεχνικές διαχείρισης πληροφοριών και μεγάλων δεδομένων (big data), καθώς και εξειδικευμένες ψηφιακές πλατφόρμες συλλογής και ανάλυσης δεδομένων κλπ.
02.02	Τουρισμός	02.02.05	Ανάπτυξη καινοτόμων εργαλείων, εφαρμογών για την προώθηση και αναβάθμιση των πόρων και προϊόντων περιοχών πολιτιστικού, τουριστικού και περιβαλλοντικού ενδιαφέροντος. Συμπεριλαμβάνονται, μεταξύ άλλων, παραδοσιακά προϊόντα, προϊόντα που αναδεικνύουν την ιδιαίτερη πολιτιστική και παραγωγική ταυτότητα, την βιοποικιλότητα περιοχών και συμβάλλουν στην διασύνδεση τοπικών οικονομικών λειτουργιών με το φυσικό και πολιτιστικό περιβάλλον, νέα προϊόντα κυκλικής οικονομίας, αειφόρα παραγωγικά πρότυπα, προϊόντα που λαμβάνουν έμπνευση από την παράδοση.





ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ [4/6]

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ [2/2]



Περιοχή Παρέμβασης		Προτεραιότητα	
Κωδικός	Περιγραφή	Κωδικός	Περιγραφή
02.02	Τουρισμός	02.02.07	Ανάπτυξη ψηφιακών εφαρμογών διαδραστικής μάθησης και συνοδευτικού εκπαιδευτικού υλικού κατάλληλων: (α) για υποστήριξη δραστηριοτήτων εκπαιδευτικού τουρισμού (π.χ. προβολή συγκεκριμένων περιόδων, λογοτεχνικού / ιστορικού περιεχομένου, συμβάντων και χώρων της ελληνικής ιστορίας, του πολιτισμού και των επιστημών, με διεθνές ενδιαφέρον) ή/και (β) για εκπαίδευση (re-skilling και up-skilling) σε νέες πρακτικές και τεχνολογίες στον υποτομέα του Τουρισμού ή/και στον υποτομέα του Πολιτισμού με έμφαση στην επαγγελματική εκπαίδευση και στην δημιουργία νέων δεξιοτήτων.
02.02	Τουρισμός	02.02.02	Ανάπτυξη τεχνολογιών, εφαρμογών και υπηρεσιών για την υποστήριξη της δημιουργίας έξυπνων και βιώσιμων υποδομών (π.χ. μαρίνες/τουριστικοί λιμένες, αεροδρόμια, εμπορικά κέντρα, χώροι αναψυχής και γενικά σημεία ενδιαφέροντος ή χρηστικά σημεία των πόλεων) με στόχο την προηγμένη και αποδοτική παροχή πολιτιστικών και τουριστικών υπηρεσιών.
02.02	Τουρισμός	02.02.12	Ανάπτυξη εφαρμογών για τη βελτίωση, πρόβλεψη και διαχείριση του ενεργειακού και περιβαλλοντικού αποτυπώματος και θεμάτων βιοασφάλειας των τουριστικών υποδομών. Συμπεριλαμβάνονται εφαρμογές που αξιοποιούν τεχνολογίες για Ευφυείς Χώρους, Διαδίκτυο των Πραγμάτων, κ.ά





ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ [5/6]

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ [1/2]



Περιοχή Παρέμβασης		Προτεραιότητα	
Κωδικός	Περιγραφή	Κωδικός	Περιγραφή
02.03	Δημιουργικές Βιομηχανίες	02.03.01	Ανάπτυξη μεθόδων και εφαρμογών για την παροχή νέων προηγμένων υπηρεσιών ή για την βελτιστοποίηση υπαρχουσών υπηρεσιών με αξιοποίηση τεχνικών διαχείρισης, ανάλυσης ή/και οπτικοποίησης δεδομένων ή/και δικτύωσης 5G, τεχνητής νοημοσύνης κλπ.
02.03	Δημιουργικές Βιομηχανίες	02.03.02	Ανάπτυξη εφαρμογών προώθησης μάρκετινγκ και γενικότερα υποστήριξης της λήψης αποφάσεων για την τόνωση της ανταγωνιστικότητας του υποτομέα Δημιουργικών Βιομηχανιών, με αξιοποίηση τεχνικών διαχείρισης πληροφοριών και μεγάλων δεδομένων (big data).
02.03	Δημιουργικές Βιομηχανίες	02.03.03	Ανάπτυξη καινοτόμων εργαλείων ή ψηφιακών πλατφορμών --όπως (α) Media Asset Management πλατφόρμες που προσφέρονται ως προϊόν ή ως υπηρεσία υπολογιστικού νέφους (cloud, SaaS), (β) εργαλεία που ενσωματώνονται σε υφιστάμενες Media Asset Management πλατφόρμες-- για την ενοποιημένη διαχείριση, επεξεργασία και διανομή οπτικοακουστικού περιεχομένου.
02.03	Δημιουργικές Βιομηχανίες	02.03.04	Ανάπτυξη καινοτόμων εφαρμογών προστασίας ψηφιακού περιεχομένου, π.χ. εφαρμογές για εκμετάλλευση, εκκαθάριση, διαχείριση πνευματικών δικαιωμάτων-Digital Rights Management, υδατογράφηση-watermarking





ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ [6/6]

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ [2/2]



Περιοχή Παρέμβασης		Προτεραιότητα	
Κωδικός	Περιγραφή	Κωδικός	Περιγραφή
02.03	Δημιουργικές Βιομηχανίες	02.03.05	Ανάπτυξη καινοτόμων ψηφιακών πλατφορμών και μεθόδων διανομής και εκμετάλλευσης οπτικοακουστικού περιεχομένου ή/και ψηφιακών εφαρμογών. Μπορεί να περιλαμβάνει και συλλογή περιεχομένου με χρήση και αξιοποίηση ανοικτών δεδομένων, κοινωνικών δικτύων και μεθόδων πληθοπορισμού (crowdsourcing).
02.03	Δημιουργικές Βιομηχανίες	02.03.06	Ανάπτυξη ψηφιακών πλατφορμών και σειράς εργαλείων ΤΠΕ για την υποστήριξη του σχεδιασμού: - χωρικών περιβαλλόντων και χωρικών διαδραστικών εφαρμογών - διαδραστικών εφαρμογών "αφήγησης" και «εμπειριών», - εφαρμογών στους τομείς της έξυπνης εξομοίωσης χώρου με προσομοίωση συμπεριφορών ατόμων και έξυπνων διαλογικών συστημάτων για την εκπαίδευση προσωπικού, - συστημάτων εκτέλεσης ασκήσεων ετοιμότητας για την αντιμετώπιση έκτακτων αναγκών και περιστάσεων, κλπ., με ενσωμάτωση προηγμένων τεχνολογιών.
02.03	Δημιουργικές Βιομηχανίες	02.03.11	Ανάπτυξη καινοτόμων εφαρμογών, τεχνολογιών και προσεγγίσεων στις παραστατικές τέχνες και τα λοιπά προϊόντα θεάματος και ακροάματος.
02.03	Δημιουργικές Βιομηχανίες	02.03.12	Ανάπτυξη και αξιοποίηση του καινοτόμου σχεδιασμού (Design) και των εργαλείων και διαδικασιών της «Σχεδιαστικής Σκέψης» (Design Thinking), μέσω και της δημιουργίας αλυσίδων αξίας, για την ανάπτυξη προϊόντων, εφαρμογών, συστημάτων και υπηρεσιών που αποβλέπουν στην υποστήριξη και ενίσχυση του πρωτογενούς και του δευτερογενούς τομέα παραγωγής, συμπεριλαμβανομένης της βιομηχανικής και βιοτεχνικής παραγωγής και της χειροτεχνίας (Arts and Crafts).





ΝΕΕΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΔΕ

Κατά τη διάρκεια της εκκίνησης του 1^{ου} κύκλου ΔΕΑ η Συμβουλευτική Ομάδα του τομέα «Τουρισμός – Πολιτισμός – Δημιουργική Βιομηχανία» της ΠΔΕ εντόπισε και προτείνει τις ακόλουθες **ΝΕΕΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ** ανά Περιοχή Παρέμβασης:



Περιοχή Παρέμβασης		Νέες Προτεραιότητες για την ΠΔΕ
Κωδικός	Περιγραφή	
02.01	Πολιτισμός	Ανάπτυξη δικτύων/συνεργειών για ανταλλαγή καλών πρακτικών. Έμφαση στα διεθνικά δίκτυα.
02.01	Πολιτισμός	Εστίαση σε «φυσική κληρονομιά» (δημιουργία θεματικών διαδρομών κ.ά.).
02.03	Δημιουργικές Βιομηχανίες	Εξωστρέφεια, προβολή, συνέργειες σε διεθνές επίπεδο.
02.03	Δημιουργικές Βιομηχανίες	Ανάπτυξη καινοτόμων μεθόδων και εργαλείων εξωστρέφειας και επιμόρφωσης για α) την προώθηση της παραγωγής κινηματογραφικού και οπτικοακουστικού περιεχομένου β) την παροχή υπηρεσιών στον κινηματογραφικό και οπτικοακουστικό κλάδο στο πλαίσιο της φιλοξενίας οπτικοακουστικών παραγωγών, γ) την αξιοποίηση των (μελλοντικών) υποδομών για εξειδίκευση δράσεων στον ειδικό τομέα της κινηματογραφικής και οπτικοακουστικής εκπαίδευσης δ) τη σύνδεση των παραπάνω με την αλυσίδα του τοπικού τουρισμού.

Σημείωση: Οι **ΝΕΕΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ** ανά Περιοχή Παρέμβασης **ΔΕΝ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΝΤΑΙ** στην Εθνική Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης.





ΥΠΟΒΟΛΗ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ ΣΕ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗΣ

- Υποβλήθηκαν συνολικά **10 Προτάσεις** στον Τομέα «Τουρισμός – Πολιτισμός – Δημιουργική Βιομηχανία» _40% αναζήτηση Εταίρων

5 στον υποτομέα: Τουρισμός

5 στον υποτομέα: Πολιτισμός – Δημιουργική Βιομηχανία

RIS3WG τομέας "Τουρισμός - Πολιτισμός - Δημιουργική Βιομηχανία"

Δημιουργός: diaxeiristis

Προτάσεις Θεμάτων (Σχόλιο)

Δημιουργία Πρότασης

Προκειμένου να εισάγετε τη δική σας πρόταση πατήστε "Δημιουργία Πρότασης". Μπορείτε να εισάγετε περισσότερες από μία προτάσεις

Δημιουργία έξυπνων επίπλων για την ανάπτυξη της ελκυστικότητας και της διαδραστικότητας του παιδικού τμήματος της Δημοτικής Βιβλιοθήκης Πατρών

Αναζήτηση εταίρων

ΟΙΝΙΚΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΟΠΙΚΩΝ ΠΟΙΚΙΛΙΩΝ ΑΛΛΑ ΚΑΙ ΕΝΤΟΠΙΣΜΟΥ ΤΩΝ ΟΙΝΟΠΟΙΕΙΩΝ

Αναζήτηση εταίρων

SMART (SustainabilityMuralART)

Διαχείριση Επωνυμίας Εργοδότη σε Ξενοδοχειακές Μονάδες της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας

Σχεδιασμός εκπαιδευτικών εμπειριών Εικονικής Πραγματικότητας στο Μουσείο Άλατος Μεσολογγίου, για την ανάδειξη του μουσείου ως πολιτιστικού και εκπαιδευτικού κέντρου

Σχεδιασμός και ανάπτυξη εκπαιδευτικών εμπειριών εικονικής πραγματικότητας στο Μουσείο Σχολικής Ζωής και Εκπαίδευσης

Ανάπτυξη Εφαρμογής Παιχνιδοποιημένης Τουριστικής Προβολής της Δυτικής Ελλάδας

Ανάπτυξη ψηφιακών εφαρμογών για την ανάδειξη και προβολή της πολιτιστικής κληρονομιάς του νομού Ηλείας.

Αναζήτηση εταίρων

Εκπαιδευτικές δράσεις για την τέχνη της πέτρας και την παραδοσιακή οικοδομική της Δυτικής Ελλάδας.

Αναζήτηση εταίρων

Ενέργειες για ενημέρωση, ευαισθητοποίηση, βελτίωση, πρόβλεψη και διαχείριση του περιβαλλοντικού και κοινωνικού αποτυπώματος των τουριστικών επιχειρήσεων στη Δυτική Ελλάδα.





ΥΠΟΒΟΛΗ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ ΣΕ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗΣ

ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΕΙΣ ΣΕ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΚΕΙΜΕΝΟ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ

ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ - ΚΕΙΜΕΝΟ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ

ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ - ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Περιοχή Παρέμβασης	Προτεραιότητα	Περιοχή Παρέμβασης	Προτεραιότητα
02.01.01	Ανάπτυξη νέων τεχνολογιών-τεχνικών-μεθόδων καταγραφής ή/και ψηφιοποίησης ή/και επιστημονικής τεκμηρίωσης πολιτιστικής κληρονομιάς (κινητής, ακίνητης και άυλης).	02.01.04 ↑	Ανάπτυξη ή/και κατοχύρωση πρωτότυπου πολιτιστικού περιεχομένου, που αφορά ενδεικτικά σε: εκδόσεις (έντυπες και ψηφιακές), οπτικοακουστικά, δισκογραφικό τομέα, ψηφιακές εφαρμογές, εκπαιδευτικά προγράμματα και παιχνίδια (ψηφιακά και μη)...
02.01.02	Ανάπτυξη καινοτόμων εφαρμογών, τεχνικών, μεθόδων για την αναβίωση, αναπαράσταση και γενικά για την ανάδειξη και προστασία της πολιτιστικής κληρονομιάς, καθώς και για την ενίσχυση και προβολή του ελληνικού πολιτισμού, μέσω τεχνολογιών λόγου, ήχου, εικόνας, εικονικής, επαυξημένης και μικτής πραγματικότητας, ψηφιακών παιχνιδιών και παιγνιοποίησης ή/και σε συνδυασμό με τεχνολογίες αιχμής. (δικτύωση 5G, τεχνητή νοημοσύνη, μηχανική μάθηση, αυτόματη μετάφραση, κ.ά.).	02.01.02	Ανάπτυξη καινοτόμων εφαρμογών, τεχνικών, μεθόδων για την αναβίωση, αναπαράσταση και γενικά για την ανάδειξη και προστασία της πολιτιστικής κληρονομιάς, καθώς και για την ενίσχυση και προβολή του ελληνικού πολιτισμού, μέσω τεχνολογιών λόγου, ήχου, εικόνας, εικονικής, επαυξημένης και μικτής πραγματικότητας, ψηφιακών παιχνιδιών και παιγνιοποίησης ή/και σε συνδυασμό με τεχνολογίες αιχμής. (δικτύωση 5G, τεχνητή νοημοσύνη, μηχανική μάθηση, αυτόματη μετάφραση, κ.ά.).
02.01.03	Ανάπτυξη και αξιοποίηση εφαρμογών, τεχνικών, μεθόδων για: (α) την ανάλυση, τεκμηρίωση, μοντελοποίηση, διαχείριση, προστασία, βελτίωση εμπειρίας χρήστη και αύξηση της επισκεψιμότητας των μνημείων, αρχαιολογικών χώρων, ιστορικών τόπων, μουσείων και χώρων πολιτιστικής κληρονομιάς εν γένει ή/και (β) την ενίσχυση της πρόσβασης του ξενόγλωσσου κοινού στο ελληνικό πολιτιστικό περιεχόμενο ανεξάρτητα ή και μέσα από τουριστικό περιεχόμενο ή/και (γ) την επαύξηση και βελτίωση των δυνατοτήτων παραδοσιακών μέσων παρουσίασης πολιτιστικού ή/τουριστικού περιεχομένου με την χρήση τεχνολογιών τεχνητής νοημοσύνης ή/και άλλων τεχνολογιών για την εξατομίκευση του περιεχομένου τους.	02.01.05 ↑	Σχεδίαση και ανάπτυξη τεχνικών και συστημάτων «αφήγησης» (story telling) για την καινοτόμο/διαδραστική παρουσίαση του κοινωνικού και ιστορικού πλαισίου εκθεμάτων/γεγονότων/συλλογών...
02.01.04	Ανάπτυξη ή/και κατοχύρωση πρωτότυπου πολιτιστικού περιεχομένου, που αφορά ενδεικτικά σε: εκδόσεις (έντυπες και ψηφιακές), οπτικοακουστικά, δισκογραφικό τομέα, ψηφιακές εφαρμογές, εκπαιδευτικά προγράμματα και παιχνίδια (ψηφιακά και μη)...	02.01.01 ↓	Ανάπτυξη νέων τεχνολογιών-τεχνικών-μεθόδων καταγραφής ή/και ψηφιοποίησης ή/και επιστημονικής τεκμηρίωσης πολιτιστικής κληρονομιάς (κινητής, ακίνητης και άυλης).
02.01.05	Σχεδίαση και ανάπτυξη τεχνικών και συστημάτων «αφήγησης» (story telling) για την καινοτόμο/διαδραστική παρουσίαση του κοινωνικού και ιστορικού πλαισίου εκθεμάτων/γεγονότων/συλλογών...	02.01.03 ↓	Ανάπτυξη και αξιοποίηση εφαρμογών, τεχνικών, μεθόδων για: (α) την ανάλυση, τεκμηρίωση, μοντελοποίηση, διαχείριση, προστασία, βελτίωση εμπειρίας χρήστη και αύξηση της επισκεψιμότητας των μνημείων, αρχαιολογικών χώρων, ιστορικών τόπων, μουσείων και χώρων πολιτιστικής κληρονομιάς εν γένει ή/και (β) την ενίσχυση της πρόσβασης του ξενόγλωσσου κοινού στο ελληνικό πολιτιστικό περιεχόμενο ανεξάρτητα ή και μέσα από τουριστικό περιεχόμενο ή/και (γ) την επαύξηση και βελτίωση των δυνατοτήτων παραδοσιακών μέσων παρουσίασης πολιτιστικού ή/τουριστικού περιεχομένου με την χρήση τεχνολογιών τεχνητής νοημοσύνης ή/και άλλων τεχνολογιών για την εξατομίκευση του περιεχομένου τους.



ΥΠΟΒΟΛΗ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ ΣΕ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗΣ

ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΕΙΣ ΣΕ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΚΕΙΜΕΝΟ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ - ΚΕΙΜΕΝΟ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ

Περιοχή Παρέμβασης	Προτεραιότητα
02.02.01	Ανάπτυξη εφαρμογών παροχής τουριστικών υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας και δικτύωσης που αξιοποιούν τεχνικές ανάλυσης δεδομένων (data analytics) με σκοπό την εξατομικευμένη παροχή πληροφοριών, συστάσεων και περιεχομένου προς τους ταξιδιώτες ή/και την διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος ή/και την διεύρυνση της τουριστικής περιόδου.
02.02.03	Ανάπτυξη και αξιοποίηση καινοτόμων εργαλείων, προϊόντων, υπηρεσιών και διαδικασιών, για την προώθηση και υποστήριξη ειδικών μορφών τουρισμού (π.χ. κρουαζιέρα, yachting, πολιτιστικός, θρησκευτικός, καταδυτικός και θαλάσσιος τουρισμός, τουρισμός υπαίθρου, επιστημονικός/εκπαιδευτικός τουρισμός, αστικός τουρισμός, οικότουρισμός, γαστρονομικός τουρισμός, οινοτουρισμός, ιατρικός, αθλητικός, βιωματικός, εναλλακτικός τουρισμός).
02.02.04	Ανάπτυξη εργαλείων, εφαρμογών για την διαφήμιση, το marketing ή/και την υποστήριξη της λήψης αποφάσεων για την τόνωση της ανταγωνιστικότητας στους υποτομείς του Τουρισμού ή/και του Πολιτισμού (π.χ. διαδραστικές εφαρμογές, περιβάλλοντα για εμπειρίες εμπύθισης/immersive experiences, εφαρμογές που θα αξιοποιούν τεχνικές διαχείρισης πληροφοριών και μεγάλων δεδομένων (big data), καθώς και εξειδικευμένες ψηφιακές πλατφόρμες συλλογής και ανάλυσης δεδομένων κλπ.
02.02.05	Ανάπτυξη καινοτόμων εργαλείων, εφαρμογών για την προώθηση και αναβάθμιση των πόρων και προϊόντων περιοχών πολιτιστικού, τουριστικού και περιβαλλοντικού ενδιαφέροντος. Συμπεριλαμβάνονται, μεταξύ άλλων, παραδοσιακά προϊόντα, προϊόντα που αναδεικνύουν την ιδιαίτερη πολιτιστική και παραγωγική ταυτότητα, την βιοποικιλότητα περιοχών και συμβάλλουν στην διασύνδεση τοπικών οικονομικών λειτουργιών με το φυσικό και πολιτιστικό περιβάλλον, νέα προϊόντα κυκλικής οικονομίας, αειφόρα παραγωγικά πρότυπα, προϊόντα που λαμβάνουν έμπνευση από την παράδοση.

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ - ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Περιοχή Παρέμβασης	Προτεραιότητα
02.02.03 ↑	Ανάπτυξη και αξιοποίηση καινοτόμων εργαλείων, προϊόντων, υπηρεσιών και διαδικασιών, για την προώθηση και υποστήριξη ειδικών μορφών τουρισμού (π.χ. κρουαζιέρα, yachting, πολιτιστικός, θρησκευτικός, καταδυτικός και θαλάσσιος τουρισμός, τουρισμός υπαίθρου, επιστημονικός/εκπαιδευτικός τουρισμός, αστικός τουρισμός, οικότουρισμός, γαστρονομικός τουρισμός, οινοτουρισμός, ιατρικός, αθλητικός, βιωματικός, εναλλακτικός τουρισμός).
02.02.05 ↑	Ανάπτυξη καινοτόμων εργαλείων, εφαρμογών για την προώθηση και αναβάθμιση των πόρων και προϊόντων περιοχών πολιτιστικού, τουριστικού και περιβαλλοντικού ενδιαφέροντος. Συμπεριλαμβάνονται, μεταξύ άλλων, παραδοσιακά προϊόντα, προϊόντα που αναδεικνύουν την ιδιαίτερη πολιτιστική και παραγωγική ταυτότητα, την βιοποικιλότητα περιοχών και συμβάλλουν στην διασύνδεση τοπικών οικονομικών λειτουργιών με το φυσικό και πολιτιστικό περιβάλλον, νέα προϊόντα κυκλικής οικονομίας, αειφόρα παραγωγικά πρότυπα, προϊόντα που λαμβάνουν έμπνευση από την παράδοση.
02.02.04	Ανάπτυξη εργαλείων, εφαρμογών για την διαφήμιση, το marketing ή/και την υποστήριξη της λήψης αποφάσεων για την τόνωση της ανταγωνιστικότητας στους υποτομείς του Τουρισμού ή/και του Πολιτισμού (π.χ. διαδραστικές εφαρμογές, περιβάλλοντα για εμπειρίες εμπύθισης/immersive experiences, εφαρμογές που θα αξιοποιούν τεχνικές διαχείρισης πληροφοριών και μεγάλων δεδομένων (big data), καθώς και εξειδικευμένες ψηφιακές πλατφόρμες συλλογής και ανάλυσης δεδομένων κλπ.
02.02.01	Ανάπτυξη εφαρμογών παροχής τουριστικών υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας και δικτύωσης που αξιοποιούν τεχνικές ανάλυσης δεδομένων (data analytics) με σκοπό την εξατομικευμένη παροχή πληροφοριών, συστάσεων και περιεχομένου προς τους ταξιδιώτες ή/και την διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος ή/και την διεύρυνση της τουριστικής περιόδου.
02.01.07 ↑	Ανάπτυξη ψηφιακών εφαρμογών διαδραστικής μάθησης και συνοδευτικού εκπαιδευτικού υλικού κατάλληλων: (α) για υποστήριξη δραστηριοτήτων εκπαιδευτικού τουρισμού (π.χ. προβολή συγκεκριμένων περιόδων, λογοτεχνικού / ιστορικού περιεχομένου, συμβάντων και χώρων της ελληνικής ιστορίας, του πολιτισμού και των επιστημών, με διεθνές ενδιαφέρον) ή/και (β) για εκπαίδευση (re-skilling και up-skilling) σε νέες πρακτικές και τεχνολογίες στον υποτομέα του Τουρισμού ή/και στον υποτομέα του Πολιτισμού με έμφαση στην επαγγελματική εκπαίδευση και στην δημιουργία νέων δεξιοτήτων.
02.01.12 ↑	Ανάπτυξη εφαρμογών για τη βελτίωση, πρόβλεψη και διαχείριση του ενεργειακού και περιβαλλοντικού αποτυπώματος και θεμάτων βιοασφάλειας των τουριστικών υποδομών. Συμπεριλαμβάνονται εφαρμογές που αξιοποιούν τεχνολογίες για Ευφυείς Χώρους, Διαδίκτυο των Πραγμάτων, κ.ά



ΣΑΣ ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ ΠΟΛΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΟΧΗ ΣΑΣ!



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ
ΔΥΤΙΚΗΣ
ΕΛΛΑΔΑΣ
χέρια ανιδίεως!



Ειδική Υπηρεσία διαχείρισης
Προγράμματος «Δυτική Ελλάδα»

Διεύθυνση Αναπτυξιακού
Προγραμματισμού ΠΔΕ