



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
Γραφείο Προέδρου Οικονομικής
Επιτροπής
Ταχ. Δ/ση: ΝΕΟ Πατρών-Αθηνών 32
264 41 Πάτρα
Τηλέφωνο: 2613 613517-8
e-mail: koin.oik@pde.gov.gr

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Πάτρα 21 Φεβρουαρίου 2019

Αρ. Πρωτ: 38008/370

ΠΡΟΣ: Δ/ση Παιδείας – Πολιτισμού –
Αθλητισμού – Τουρισμού &
Απασχόλησης της Π.Δ.Ε. – Τμήμα
Σχεδιασμού Τουρισμού
Στρατηγικής

ΘΕΜΑ: «Διαβίβαση της υπ' αριθμ. 319/2019 Απόφασης της Οικονομικής Επιτροπής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας».

ΣΧΕΤ.: Την υπ' αριθμ. πρωτ: 37707/67/05.02.2019 εισήγηση της Δ/σης Παιδείας – Πολιτισμού – Αθλητισμού – Τουρισμού & Απασχόλησης της Π.Δ.Ε. – Τμήμα Σχεδιασμού Τουρισμού Στρατηγικής.

Σας διαβιβάζουμε την υπ' αριθμ. 319/2019 απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας με θέμα «Έγκριση δαπάνης και διάθεση πίστωσης του ποσού των €4.960,00 συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ, προς την εταιρεία «Marketing Greece ΑΕ», για τη σύναψη σύμβασης με τη διαδικασία της απευθείας ανάθεσης, ως δημιουργού και αποκλειστικού διαχειριστή του ταξιδιωτικού portal της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, www.western-greece.com και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, Instagram, Youtube), για 3 μήνες, τα οποία φιλοξενούνται σε δικούς της servers», για δικές σας ενέργειες.

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ

Ο Γραμματέας της Επιτροπής

Σταθούλιας Γεώργιος

Ο Πρόεδρος της Οικονομικής Επιτροπής

Παναγιώτης Μπράμος

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ ΕΚ ΤΟΥ ΑΡΙΘΜ. 6/2019 ΠΡΑΚΤΙΚΟΥ

ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΕΩΣ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΔΥΤΙΚΗΣ

ΕΛΛΑΔΑΣ

Στην Πάτρα, στα Γραφεία της Περιφέρειας (Ν.Ε.Ο. Πατρών Αθηνών 32 & Αμερικής), σήμερα την 13^η Φεβρουαρίου 2019, ημέρα Τετάρτη και ώρα 13:00, συνήλθε σε συνεδρίαση η Οικονομική Επιτροπή της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, ύστερα από την υπ' αριθμ. πρωτ.: 43555/438/08.02.2019 νόμιμη πρόσκληση του Προέδρου της, η οποία δόθηκε στα τακτικά και αναπληρωματικά μέλη της Επιτροπής. Στην συνεδρίαση παραβρέθηκαν οι:

1. Μπράμος Παναγιώτης – Πρόεδρος της Επιτροπής.
2. Αυγέρης Σάββας - μέλος της Οικονομικής Επιτροπής (Αντιπρόεδρος)
3. Αριστειδόπουλος Χαράλαμπος - μέλος της Οικονομικής Επιτροπής
4. Καρδάρα Ευσταθία - μέλος της Οικονομικής Επιτροπής
5. Γαβριηλίδης Κων/νος – μέλος της Οικονομικής Επιτροπής
6. Πετρόπουλος Κωνσταντίνος - μέλος της Οικονομικής Επιτροπής
7. Καπράλος Σπυρίδων - αναπλ. μέλος της Οικονομικής Επιτροπής

και ο γραμματέας της Οικονομικής Επιτροπής, Σταθούλιας Γεώργιος, υπάλληλος της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, σύμφωνα με την υπ' αριθμ. πρωτ.: 165540/2074/6.6.2018 απόφαση του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας.

Από την συνεδρίαση απουσίαζαν αν και νομίμως προσκλήθηκαν οι κ.κ., Παρασκευόπουλος Γεράσιμος και Σύρμος Γεώργιος, Περιφερειακοί Σύμβουλοι και μέλη της Οικονομικής Επιτροπής.

Αφού διαπιστώθηκε η νόμιμη απαρτία ο Πρόεδρος κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης.

Ακολούθως ο Πρόεδρος έθεσε προς συζήτηση το **81ο θέμα της ημερήσιας διάταξης**, με τίτλο: «Έγκριση δαπάνης και διάθεση πίστωσης του ποσού των €4.960,00 συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ, προς την εταιρεία «Marketing Greece ΑΕ», για τη σύναψη σύμβασης με τη διαδικασία της απευθείας ανάθεσης, ως δημιουργού και αποκλειστικού διαχειριστή του ταξιδιωτικού portal της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, www.western-greece.com και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, Instagram, Youtube), για 3 μήνες, τα οποία φιλοξενούνται σε δικούς της servers».

Ο πρόεδρος της Οικονομικής Επιτροπής προκειμένου να ενημερώσει τα μέλη της επιτροπής παρέθεσε την υπ' αριθμ. πρωτ: **37707/67/05.02.2019** εισήγηση της Δ/σης Παιδείας – Πολιτισμού – Αθλητισμού – Τουρισμού & Απασχόλησης της Π.Δ.Ε. – Τμήμα Σχεδιασμού Τουρισμού Στρατηγικής, η οποία αναφέρει αναλυτικά τα κάτωθι:

Λαμβάνοντας υπόψη:

- 1. Τις διατάξεις του άρθρου 3 του Ν. 3852/2010 (ΦΕΚ.87/τ.Α/7.6.2010) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης» με το οποίο συστήθηκαν και συγκροτήθηκαν οι Περιφέρειες ως ΝΠΔΔ - ΟΤΑ Β'.*
- 2. Τον Οργανισμό της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας: «Την υπ' αριθ. 248595/27-12-2016 Απόφαση του Γενικού Γραμματέα της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Πελοποννήσου, Δυτικής Ελλάδας & Ιονίου» (Φ.Ε.Κ. 4309/τ.Β'/30-12-2016), όπως ισχύει μετά την τροποποίησή της με «την υπ' αριθ. 165633/8-8-2017 Απόφαση του Συντονιστή Αποκεντρωμένης Διοίκησης Πελοποννήσου, Δυτικής Ελλάδας και Ιονίου» (Φ.Ε.Κ. 2953/τ.Β'/29-8-2017).*
- 3. Τις διατάξεις του Ν.4412/2016 (ΦΕΚ 147/τ.Α/8-8-2016) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)»*
- 4. Τις διατάξεις του άρθρου 1 «Σκοπός» του Ν.4270/2014 (ΦΕΚ.143Α') «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) – δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις», σύμφωνα με το οποίο σκοπός του παρόντος νόμου είναι η ενσωμάτωση στην ελληνική έννομη τάξη της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ του Συμβουλίου της 8ης Νοεμβρίου 2011 σχετικά με τις απαιτήσεις για τα δημοσιονομικά πλαίσια των κρατών – μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ L 306/41), καθώς και η συστηματική ένταξη σε ενιαίο κείμενο και, κατά περίπτωση, η επικαιροποίηση των ισχυουσών αρχών δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας και των διατάξεων του δημόσιου λογιστικού.*
- 5. Τις διατάξεις του Ν. 3861/2010 (Φ.Ε.Κ. 112/τ.Α/13-07-2010), περί ενίσχυσης της διαφάνειας, με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικουμένων οργάνων στο διαδίκτυο «Πρόγραμμα Διαύγεια» και άλλες διατάξεις.*
- 6. Το Ν.3548/07 (ΦΕΚ. 68/τ.Α/20-3-2007) «Καταχώρηση δημοσιεύσεων των φορέων του Δημοσίου στο Νομαρχιακό και τοπικό Τύπο και άλλες διατάξεις».*
- 7. Το Π.Δ. 80/2016 (ΦΕΚ 145/τ.Α/5-8-2016) «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους διατάκτες» και την υπ' αριθμό 2/100018/0026/30-12-2016 εγκύκλιο του Γ.Α.Κ. περί «κοινοποίησης διατάξεων σχετικά με την ανάληψη υποχρεώσεων από τους διατάκτες και παροχής οδηγιών».*
- 8. Την υπ αριθμ 400/2014 απόφαση του Πολυμελούς Πρωτοδικείου Πατρών, περί επικύρωσης των αποτελεσμάτων των περιφερειακών εκλογών της 18ης και 25ης Μάιου 2014 και το από 25/08/2014 πρακτικό ορκωμοσίας της νέας περιφερειακής αρχής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.*
- 9. Την υπ' αριθμ. 6302/60/09-1-2017 (Φ.Ε.Κ. 211/τ.Β'/30-1-2017) απόφαση του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας περί μεταβίβασης αρμοδιοτήτων στους άμεσα εκλεγμένους Αντιπεριφερειάρχες της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας*
- 10. Την υπ' αριθμ. 55961/643/01-03-2017 (Φ.Ε.Κ. 111/τ. Υ.Ο.Δ.Δ./9.3.2017) απόφαση του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας «Ορισμός Αντιπεριφερειάρχων της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας»*
- 11. Την υπ' αριθμ. 69923/876/14.3.2017 (ΦΕΚ 1018-Β/24.3.2017) απόφαση του Περιφερειάρχη, περί μεταβίβασης αρμοδιοτήτων στους Αντιπεριφερειάρχες που ορίστηκαν από τον Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας και σε περιφερειακούς συμβούλους Δυτικής Ελλάδας.*
- 12. Την υπ' αριθ. 2/42053/0094/2002 απόφαση Υπ. Οικονομίας, με την οποία αναπροσαρμόστηκε το χρηματικό ποσό του άρθρου 41 του Ν.Δ. 496/74 για την σύναψη σύμβασης, σε δύο χιλιάδες πεντακόσια (2.500) ευρώ.*

13. Τις διατάξεις της παραγράφου (γ) του άρθρου 176 του Ν.3852/2010 «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης» (ΦΕΚ 87/τΑ'/2010), το οποίο τροποποιήθηκε με το άρθρο 5 του Ν.4071/2012 «Ρυθμίσεις για την τοπική ανάπτυξη, την αυτοδιοίκηση και την αποκεντρωμένη διοίκηση Ενσωμάτωση Οδηγίας 2009/50/ΕΚ» (ΦΕΚ 58/τΑ'/2012) σύμφωνα με το οποίο η Οικονομική Επιτροπή είναι αρμόδια για «Την κατάρτιση των όρων, τη σύνταξη των διακηρύξεων, τη διεξαγωγή και κατακύρωση κάθε μορφής δημοπρασιών και διαγωνισμών, καθώς και τη συγκρότηση των ειδικών επιτροπών διεξαγωγής και αξιολόγησης από μέλη της ή ειδικούς επιστήμονες, υπαλλήλους της περιφέρειας ή δημόσιους υπαλλήλους».

14. Την αρ. 228/ 2018 απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου Δυτικής Ελλάδας με θέμα «Έγκριση προϋπολογισμού της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας έτους 2019, η ανωτέρω απόφαση βρέθηκε νόμιμη με την αρ. πρωτ. 265933/ 28.12.2018 απόφαση του ασκούντα καθήκοντα Γενικού Γραμματέα Αποκεντρωμένης Διοίκησης Πελοποννήσου Δυτικής Ελλάδας και Ιονίου (ΑΔΑ: ΩΨ7ΛΟΡ1Φ- ΠΔΟ)»

15. Την υπ. αριθμ. 150/2018(ΑΔΑ: 6ΨΘΚ7Λ6-ΝΘΙ) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου Δυτικής Ελλάδας με θέμα «Έγκριση Στρατηγικού Σχεδίου Δράσεων Τουριστικής Προβολής Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας 2019-2021» στην οποία αναφέρεται ότι πηγή χρηματοδότησης του Στρατηγικού Σχεδίου Δράσεων για την Τουριστική Προβολή της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας για την περίοδο 2019-2021 είναι το Εταιρικό Σύμφωνο για το Πλαίσιο Ανάπτυξης (ΕΣΠΑ), ύψους 1.000,000,00 €

16. Τη με αρ. πρωτ. 14840/25.10.2012 (ΑΔΑ: Β43ΙΟΟ- 5ΒΘ) Εγκύκλιο του Υπουργείου Τουρισμού σύμφωνα με την οποία κάθε πρόγραμμα τουριστικής προβολής από τους φορείς της τοπικής αυτοδιοίκησης (α' και β' βαθμού) υποβάλλεται στην αρμόδια υπηρεσία του Υπουργείου Τουρισμού για την παροχή σύμφωνης γνώμης, συνοδευόμενα, απαραίτητως, από την απόφαση του Δημοτικού/ Περιφερειακού Συμβουλίου.

17. Το με αρ. πρωτ. (ΥΠΤΟΥΡ) 11526/ 25.09.2018 έγγραφο του ΕΟΤ με θέμα «Παροχή Σύμφωνης Γνώμης για το Στρατηγικό Σχέδιο Δράσεων Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδος 2019- 2021»

18. Τη με αρ. πρωτ. 13656/ 17/ 15.01.2019 οικονομική προσφορά Marketing Greece A.E.

19. Τη με αριθμό πρωτοκόλλου οικ. ΠΔΕ/ ΔΠΠΑΤΑ/26463/45/25.01.2019 Αίτηση βεβαίωσης ύπαρξης πίστωσης προς το Τμήμα Οικονομικής Διαχείρισης της Διεύθυνσης Οικονομικού-Δημοσιονομικού Ελέγχου

20. Την υπ. αριθμ. 27/31-01-2019 (ΑΔΑ: 9ΨΦ07Λ6-ΝΘΙ) απόφασης της Επιτροπής Αναπτυξιακής & Κοινωνικής Πολιτικής Περιφερειακού Συμβουλίου Δυτικής Ελλάδας με θέμα «Έγκριση αναγκαιότητας διαχείρισης και υποστήριξης του ταξιδιωτικού portal της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, www.western-greece.com και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, Instagram, Youtube), για τρεις (3) μήνες, δαπάνης μέχρι του ποσού των € 4.960,00 συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α., με απευθείας ανάθεση στην Marketing Greece A.E. ως δημιουργού και αποκλειστικού διαχειριστή των ανωτέρω ηλεκτρονικών εργαλείων τουριστικής προβολής τα οποία φιλοξενούνται σε δικούς της servers»

21. Τη με αριθμό πρωτοκόλλου οικ. ΠΔΕ/ ΔΠΠΑΤΑ/26463/45/25.01.2019 Αίτηση βεβαίωσης ύπαρξης πίστωσης προς το Τμήμα Οικονομικής Διαχείρισης της Διεύθυνσης Οικονομικού-Δημοσιονομικού Ελέγχου

Κατά την περίοδο 2017-2018 εκπονήθηκε και υλοποιήθηκε ένα φιλόδοξο σχέδιο προβολής του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας μέσω δράσεων στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Η επιτυχημένη αυτή προσπάθεια αποτυπώθηκε και στα αποτελέσματα της τουριστικής κίνησης του πρώτου τριμήνου 2018, όπως ανακοινώθηκε από την Τράπεζα της Ελλάδας, όπου η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας κατέλαβε την τέταρτη θέση(από την ένατη την προηγούμενη χρονιά) μεταξύ των Ελληνικών περιφερειών ως προς τις τουριστικές εισπράξεις, επισκέψεις και διανυκτερεύσεις.

Στο πλαίσιο του έργου της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας για σχεδιασμό και εφαρμογή δράσεων τουριστικής προβολής, σχεδιάστηκαν και αναπτύχθηκαν από τη Marketing Greece A.E. ένα ολοκληρωμένο ψηφιακό ταξιδιωτικό portal, www.western-greece.com, όπως επίσης και μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, Instagram, Youtube) με σκοπό την ανάδειξη και προβολή των τουριστικών προϊόντων και εμπειριών της Δυτικής Ελλάδας.

Μετά την ολοκλήρωση της δημιουργίας των ψηφιακών μέσων, και της αρχικής τους προώθησης, προκύπτει η ανάγκη συνέχισης της διαχείρισης και υποστήριξής τους, αλλά και εμπλουτισμού του περιεχομένου τους στο ίδιο ύψος και ποιότητα με τα υπάρχοντα κείμενα, από τη Marketing Greece A.E., η οποία και φιλοξενεί την ιστοσελίδα τουριστικής προβολής σε δικούς της servers.

Στα πλαίσια αυτής της συνεργασίας μας επιτεύχθηκαν οι παρακάτω στόχοι:

- Διασφαλίστηκε η σωστή λειτουργία του portal www.western-greece.com και η ανανέωσή του με τη δημιουργία και ανάρτηση νέου ταξιδιωτικού περιεχομένου.
- Διασφαλίστηκε η διαχείριση και ενίσχυση μιας ενεργής κοινότητας χρηστών και η αλληλεπίδραση με τους ακολούθους (fans) που συμβάλλουν στην προώθηση των προορισμών μέσα από την προγραμματισμένη και στοχευμένη ανάρτηση engaging περιεχομένου, που αναδεικνύει τις αξίες και τις εμπειρίες των τουριστικών προορισμών της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.

Κατά τους προηγούμενους τρεις (3) μήνες, η ιστοσελίδα τουριστικής προβολής και τα αντίστοιχα social media εμπλουτίστηκαν σημαντικά με νέο υλικό, ενισχύοντας έτσι σημαντικά τη διάδραση τους με το κοινό. Ειδικότερα, πραγματοποιήθηκαν οι ακόλουθες ενέργειες:

Συντήρηση portal www.western-greece.com

□ Μεταφορά και Φιλοξενία της ιστοσελίδας (website hosting) σε server που διαχειρίζεται η Marketing Greece

□ Συντήρηση και τακτικός έλεγχος της ιστοσελίδας για τη διασφάλιση της εύρυθμης λειτουργίας της

□ Διαχείριση και διόρθωση μικρών τεχνικών προβλημάτων (minor bugs)

Δημιουργία, ανάρτηση και διαχείριση περιεχομένου

□ Δημιουργία 2 νέων άρθρων με επιμέλεια κειμένου και μετάφραση σε όλες τις γλώσσες του portal (ελληνικά, αγγλικά, γαλλικά, γερμανικά, ρωσικά) που προβάλλει:

• το Δημοτικό Μουσείο Καλαβρυτινού Ολοκαυτώματος

• το φεστιβάλ Μεσαιωνικές Νύχτες Κάστρου στην Κυλλήνη

□ Ανάρτηση δύο (2) νέων ενοτήτων/ layers στο portal και επιμέλεια εικαστικού

• στη σελίδα των Καλαβρύτων

• στη σελίδα της Κυλλήνης

□ Ανανέωση της σελίδας του Μεσολογγίου και συγκεκριμένα της ενότητας/ layer "Οικοσύστημα στη Λιμνοθάλασσα Μεσολογγίου", αξιοποιώντας πληροφορίες και φωτογραφικό υλικό από το portal www.visitmes.gr

□ Προβολή του λογότυπου της βράβευσης της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας ως Ευρωπαϊκού Προορισμού Αριστείας στο footer του portal

Δημιουργία και Διαχείριση περιεχομένου σε Facebook & Instagram

□ Δημιουργία μηνιαίου calendar που περιλαμβάνει 16 αναρτήσεις ανά μήνα στην αγγλική και ελληνική γλώσσα

□ Για τη δημιουργία των αναρτήσεων, αξιοποιήθηκε υπάρχον υλικό από φωτογραφίες και video καθώς και περιεχόμενο χρηστών (UGC), ενώ οι αναρτήσεις διασυνδέονταν και με το website του portal www.western-greece.com.

□ Το σύνολο των αναρτήσεων σε Facebook-Instagram στο πλαίσιο του προγράμματος προβολής έφθασε στα 100.

Με βάση τα παραπάνω, και με αφορμή την ανάγκη για δυναμική προβολή ενόψει της επόμενης θερινής περιόδου, προτείνεται η συνέχιση της συνεργασίας με τη Marketing Greece A.E. η οποία θα περιλαμβάνει τις ακόλουθες δράσεις:

• Διαχείριση και τεχνική υποστήριξη του ταξιδιωτικού portal www.western-greece.com

• Διαχείριση των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης που πλαισιώνουν το portal (Facebook, Instagram, Youtube)

A. Η διαχείριση του portal περιλαμβάνει την παρακολούθηση των λειτουργιών του σε καθημερινή βάση, από εξειδικευμένη ομάδα της Marketing Greece A.E., η οποία θα κάνει όλες τις απαιτούμενες εργασίες για την διαχείριση του περιεχομένου και την άμεση διόρθωση τυχόν προβλημάτων που μπορεί να προκύπτουν.

Ειδικότερα, περιλαμβάνονται οι ακόλουθες ενέργειες:

1. Συντήρηση website

• Φιλοξενία του portal σε server (website hosting)

• Τακτικός έλεγχος του portal για διασφάλιση της εύρυθμης λειτουργίας του.

• Διαχείριση και διόρθωση μικρών τεχνικών προβλημάτων (minor bugs) σε συνεργασία με τον προγραμματιστή (developer) του portal

2. Δημιουργία, ανάρτηση και διαχείριση περιεχομένου

• Δημιουργία και ανάρτηση νέου περιεχομένου δύο (2) σύντομων άρθρων σε όλες τις γλώσσες του site. Με βάση το πρωτογενές υλικό που θα δίδεται από την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας, η εξειδικευμένη αυτή ομάδα θα πρέπει να δημιουργεί το νέο περιεχόμενο στο ύφος γραφής των άρθρων του website (storytelling), το οποίο και θα μεταφράζει σε όλες τις υπάρχουσες γλώσσες του portal. Το περιεχόμενο θα συνοδεύεται από το κατάλληλο φωτογραφικό υλικό που θα αναδεικνύει τις εμπειρίες. Το φωτογραφικό υλικό θα παραδίδεται από την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας.

3. Διαχείριση της επικοινωνίας με τους χρήστες του portal και απάντηση των αιτημάτων που αποστέλλονται ηλεκτρονικά που αφορούν σε περιεχόμενο του portal, ιδέες και πληροφορίες για διακοπές.

B. Η διαχείριση και περαιτέρω ανάπτυξη των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης που πλαισιώνουν το portal www.western-greece.com έχει στόχο την δημιουργία και ενίσχυση μιας ενεργής κοινότητας χρηστών και την αλληλεπίδραση με τους ακολούθους (fans) που θα συμβάλλουν στην προώθηση του προορισμού μέσα από την προγραμματισμένη και στοχευμένη ανάρτηση engaging περιεχομένου, που θα αναδεικνύει τις αξίες και τις εμπειρίες των τουριστικών προορισμών της Δυτικής Ελλάδας.

Ειδικότερα, περιλαμβάνονται οι ακόλουθες ενέργειες:

1. Δημιουργία και Διαχείριση περιεχομένου σε Facebook & Instagram

• Δημιουργία μηνιαίου ημερολογίου/ calendar με 4 αναρτήσεις (posts)/ εβδομάδα σε Ελληνικά & Αγγλικά ανά μέσο όρο (σύνολο ~16 posts/μήνα), σύμφωνα με τις διεθνείς πρακτικές ανάπτυξης περιεχομένου στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

- Ανάπτυξη λογαριασμών με αξιοποίηση υπάρχοντος υλικού (Photos & Videos) ή/και αξιοποίηση αναρτήσεων από σχετικούς τουριστικούς λογαριασμούς
- Διασύνδεση των λογαριασμών στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης με το τουριστικό portal www.western-greece.com με στόχο την αύξηση της επισκεψιμότητας από τις αγορές-στόχευσης.
- Διαχείριση Περιεχομένου UGC: Αξιοποίηση ελκυστικού περιεχομένου των χρηστών για ανάδειξη προορισμών της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας

2. Community Management

- Έλεγχος & διαχείριση, όπως ενδεικτικά παρακολούθηση mentions και tagging των accounts, hashtag tracking κλπ.
 - Διαχείριση σχολίων (απαντήσεις, likes, διαγραφή ή απόκρυψη όπου κρίνεται απαραίτητο).
 - Διάδραση και διάλογος με το κοινό και απαντήσεις σε συχνά ερωτήματα (Frequently Asked Questions).
- ## 3. Παρουσίαση αποτελεσμάτων/reporting περιλαμβάνοντας τα εξής:
- Αριθμός ακολούθων (fans) και επέκταση κοινότητας (Fan Growth & Growth Rate)
 - Απήχηση και εμφανίσεις (Reach – Impressions)
 - Δέσμευση χρηστών (Engagement/Engagement Rate)
 - Οι καλύτερες/ πιο δημοφιλείς αναρτήσεις (Screenshots)
 - Κατευθύνσεις, επόμενα βήματα και στόχοι

Θα παραδοθεί 1 τελικό report με την ολοκλήρωση του έργου.

Η χρονική διάρκεια του έργου ορίζεται σε τρεις (3) μήνες.

Η ομάδα έργου θα αποτελείται από τρία (3) στελέχη της Marketing Greece με πολυετή εμπειρία που θα απασχοληθούν για τρεις (3) ανθρωπομήνες έκαστος με τις εξής ειδικότητες:

- Website Administrator
- Content Manager
- Social Media Manager

Το εκτιμώμενο κόστος για όλες τις ανωτέρω δράσεις ανέρχεται στο ποσό των € 4.960,00, συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α.

Κατόπιν των ανωτέρω, παρακαλούμε για:

Την εισήγηση σας στην Οικονομική Επιτροπή της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας για:

1. Έγκριση δαπάνης και διάθεση πίστωσης μέχρι του συνολικού ποσού των € 4.960,00 συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α., στην εταιρεία «Marketing Greece ΑΕ» για τη σύναψη σύμβασης για τη διαχείριση και τεχνική υποστήριξη της ιστοσελίδας www.western-greece.com, αλλά και τη διαχείριση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης που το πλαισιώνουν (Facebook, Instagram, Youtube), με απευθείας ανάθεση ως ο δημιουργός της ιστοσελίδας.

2. Την εξουσιοδότηση του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας ή των Αντιπεριφερειάρχων στους οποίους έχει αναθέσει τις αρμοδιότητες με απόφασή του για την υπογραφή των σχετικών συμβάσεων που θα προκύψουν σύμφωνα με τις διατάξεις της υπ' αριθμό 2/42053/0094/2002 απόφασης του Υπ. Οικονομίας, με την οποία αναπροσαρμόστηκε το χρηματικό ποσό του άρθρου 41 του Ν.Α. 496/74 για την σύναψη σύμβασης, σε δύο χιλιάδες πεντακόσια (2.500,00) ευρώ.

Το ποσό των 4.960,00 € θα βαρύνει τον προϋπολογισμό της ΠΔΕ για το έτος 2019 και τον ΚΑΕ 02.00.071.9899.01.1122.

Η Οικονομική Επιτροπή αφού άκουσε τον Πρόεδρο και τους λοιπούς ομιλητές που ανέπτυξαν τις απόψεις τους επί των ανωτέρω, κατόπιν διαλογικής συζήτησης και λαμβάνοντας υπόψη:

- Τις διατάξεις των άρθρων 156, 175, 176, 177, 184 & 225 του ν. 3852/2010 (ΦΕΚ.87Α'/7.6.2010) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης» περί Σύστασης και Συγκρότησης Περιφερειών, όπως τροποποιήθηκαν με το άρθρο 5 του ν.4071/2012 «Ρυθμίσεις για την τοπική ανάπτυξη, την αυτοδιοίκηση και την αποκεντρωμένη διοίκηση, Ενσωμάτωση οδηγίας 2009/50/ΕΚ».

- Τις υπ' αριθμ. 88897/18-05-2018 (ΦΕΚ 2070/Β'/07-06-2018) και 165633/8-8-2017 (ΦΕΚ 2953/Β'/29-8-2017) αποφάσεις του Συντονιστή Αποκεντρωμένης Διοίκησης Πελοποννήσου, Δυτικής Ελλάδας και Ιονίου περί τροποποίησης – συμπλήρωσης του Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, με τις οποίες τροποποιείται – συμπληρώνεται η υπ' αρ. 248595/27-12/2016 Απόφαση του Γενικού Γραμματέα Αποκεντρωμένης Διοίκησης

- Πελοποννήσου, Δυτικής Ελλάδας και Ιονίου «Τροποποίηση του Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας» (ΦΕΚ 4309/Β’/30-12-2016).
- Το άρθρο 26 του ν. 4024/2011 9 ΦΕΚ 226/Α’/27-10-2011 «Συνταξιοδοτικές ρυθμίσεις, ενιαίο μισθολόγιο – βαθμολόγιο, εργασιακή εφεδρεία και άλλες διατάξεις, εφαρμογής του μεσοπρόθεσμου πλαισίου δημοσιονομικής στρατηγικής 2012-2015».
 - Την υπ’ αριθμ. ΔΙΣΚΠΟ/Φ.18/οικ. 21526/4-11-2011 εγκύκλιο του Υπουργείου Διοικητικής Μεταρρύθμισης και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης.
 - Την αριθμ. 82/2011 απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας σχετικά με την έγκριση του κανονισμού λειτουργίας της Οικονομικής Επιτροπής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.
 - Την υπ’ αριθμ. 16428/180/19-1-2017 Εξουσιοδότηση υπογραφής «Με εντολή Περιφερειάρχη» στον Αντιπεριφερειάρχη Οικονομικών και Πρόεδρο της Οικονομικής Επιτροπής της Π.Δ.Ε.» (ΦΕΚ 281/Β/7-2-2017).
 - Την υπ’ αριθμ. πρωτ. οικ. 55961/643/1-3-2017 απόφαση του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας (ΦΕΚ 111/τ. ΥΟΔΔ/9.3.2017) Περί «Ορισμού Αντιπεριφερειάρχων της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας».
 - Την υπ’ αριθμ. 69641/869/14-3-2017 απόφαση του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας περί «Ορισμός Προέδρου Οικονομικής Επιτροπής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας» (ΦΕΚ 138/τ. Υ.Ο.Δ.Δ./23-3-2017).
 - Την υπ’ αριθμ. 42/2017 απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου αναφορικά με την εκλογή τακτικών αναπληρωματικών μελών της Οικονομικής Επιτροπής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.
 - Την υπ’ αριθμ. 219/2017 απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής της Περιφέρειας Δυτικής σχετικά με την εκλογή Αντιπροέδρου της Οικονομικής Επιτροπής.
 - Την υπ’ αριθμ. 69923/876/14-3-2017 απόφαση του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας περί «Μεταβίβαση αρμοδιοτήτων στους Αντιπεριφερειάρχες που ορίστηκαν από τον Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας και σε περιφερειακούς συμβούλους Δυτικής Ελλάδας» (ΦΕΚ 1018/Β/24-3-2017)
 - Την υπ’ αριθμ. 124608/1625/9-5-2017 απόφαση του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας περί «Τροποποίησης της 6302/60/9-1-2017 (ΦΕΚ 211/Β/30-1-2017) απόφασης Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας «Μεταβίβαση αρμοδιοτήτων στους άμεσα εκλεγμένους Αντιπεριφερειάρχες της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας» (ΦΕΚ 1864/Β/26-5-2017).
 - Την υπ’ αριθμ. πρωτ: 37707/67/05.02.2019 εισήγηση της Δ/σης Παιδείας – Πολιτισμού – Αθλητισμού – Τουρισμού & Απασχόλησης της Π.Δ.Ε. – Τμήμα Σχεδιασμού Τουρισμού Στρατηγικής.

ΟΜΟΦΩΝΑ ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ

1. Εγκρίνει τη δαπάνη και διάθεση πίστωσης μέχρι του συνολικού ποσού των € 4.960,00 συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α., στην εταιρεία «Marketing Greece AE» για τη σύναψη σύμβασης για τη διαχείριση και τεχνική υποστήριξη της ιστοσελίδας www.western-greece.com,

αλλά και τη διαχείριση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης που το πλαισιώνουν (Facebook, Instagram, Youtube), με απευθείας ανάθεση ως ο δημιουργός της ιστοσελίδας.

2. Εξουσιοδοτεί τον Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας ή τους Αντιπεριφερειάρχες στους οποίους έχει αναθέσει τις αρμοδιότητες με απόφαση του για την υπογραφή των σχετικών συμβάσεων που θα προκύψουν σύμφωνα με τις διατάξεις της υπ' αριθμό 2/42053/0094/2002 απόφασης του Υπ. Οικονομίας, με την οποία αναπροσαρμόστηκε το χρηματικό ποσό του άρθρου 41 του Ν.Δ. 496/74 για την σύναψη σύμβασης, σε δύο χιλιάδες πεντακόσια (2.500,00) ευρώ.

Το ποσό των 4.960,00 € θα βαρύνει τον προϋπολογισμό της ΠΔΕ για το έτος 2019 και τον ΚΑΕ 02.00.071.9899.01.1122.

Το παρόν πρακτικό αφού συντάχθηκε, διαβάστηκε και βεβαιώθηκε, υπογράφεται ως ακολούθως.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΜΠΡΑΜΟΣ

Ο ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΤΑ ΜΕΛΗ

Ακριβές απόσπασμα από τα πρακτικά συνεδριάσεων της Οικονομικής Επιτροπής της Π.Δ.Ε

Ο Γραμματέας της Επιτροπής

Σταθούλιας Γεώργιος